

ANÁLISIS DE GRUPO SOCIAL

AUTOR: HERMES VILLAREAL



San Marcos

ÍNDICE

Introducción.....	3
Análisis de grupo social	6
El estudio de caso: estrategia didáctica para fomentar la criticidad	10
Definición de la técnica	10
El problema objeto del caso.....	11
Aplicación del caso	14
Bibliografía.....	17

Pongamos en práctica

En este módulo abordamos el método o técnica estudio de caso, que consiste en una estrategia alternativa de investigación para abordar sistemas como pueden ser: una persona, una familia, un grupo, una comunidad, una organización, una escuela, entre otras posibilidades, que requiere de un tratamiento especial en el análisis de algunas problemáticas que entorpecen su normal o adecuado desarrollo o, que sirve de ejemplo, para innovar en otros escenarios. Entonces, un caso (persona, escuela, grupo), es un sistema estructurado con unas características particulares, mientras que el *estudio de caso*, es un procedimiento de análisis dirigido, bien sea, al aspecto intrínseco de un sistema, la funcionalidad y relación o, el sistema colectivo en interacción con otros procesos; en este sentido, el estudio de caso, es muy útil para desarrollar y fortalecer el pensamiento crítico.



Ejemplo

Asimismo, tiene diversos usos, como por ejemplo, como formación técnica, sirve para analizar una situación, los factores asociados a una determinada situación problemática; también desde la investigación sirve para abordar un sistema a profundidad, en la técnica de estudio de caso son importantes las preguntas sobre lo que se quiere conocer del caso: cómo es su estructura organizativa, cómo se constituyen las normas o valores, cuáles son los criterios relacionales, qué impacto ha tenido socialmente, sus procesos sociales, etc.

El estudio de caso puede ser aplicado específicamente (pueden existir otras) a un estudio intrínseco, instrumental o social:

- a.** El primero remite a cómo son las dinámicas internas del sistema: esquemas de valores, asociatividad, orden jerárquico, etc.
- b.** El instrumental, se orienta a cómo funciona, las particularidades que se realizan en diversos sistemas.
- c.** El social, donde se presentan diversas situaciones de las que debemos jerarquizar y tematizar para su análisis crítico.

INTRODUCCIÓN

Este documento está estructurado en tres capítulos, en el primero se ofrecen elementos básicos para abordar el análisis del grupo social, en materia de conceptos, definición y aplicación de la técnica en relación a problemas y necesidades; en el segundo, se abordan los sistemas de grupos funcionales, su constitución y características; en el tercero, se plantea una actividad práctica sobre un estudio de caso. En este capítulo los estudiantes exploran un caso modelo.

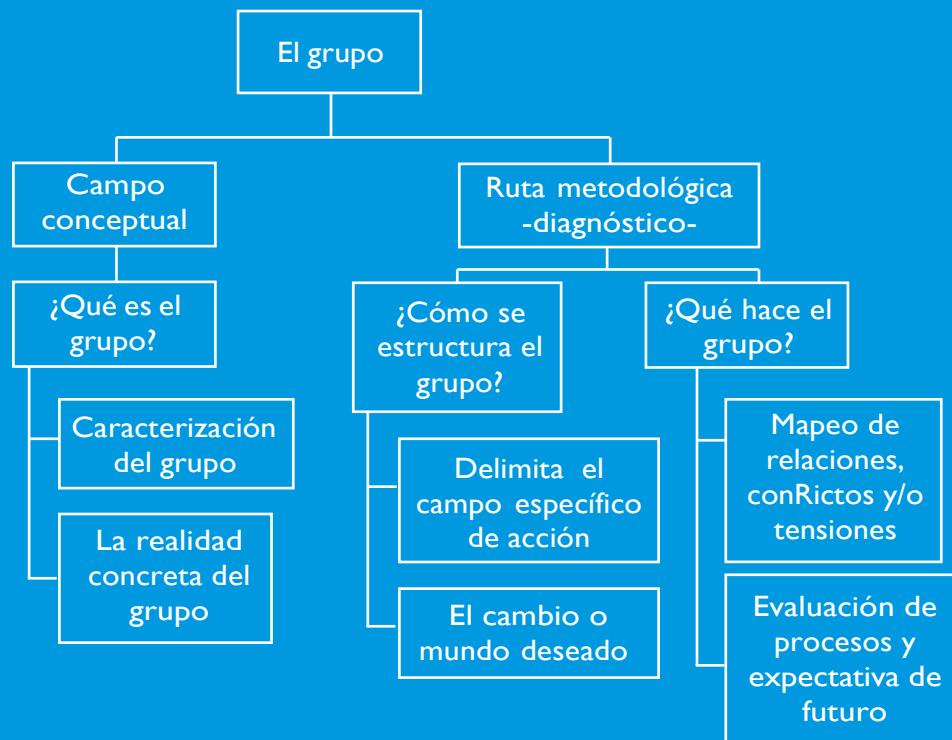


Figura 1. Esquema de análisis del grupo
Fuente: propia

INTRODUCCIÓN

Para orientar este eje se ha planteado la siguiente pregunta orientadora:

¿Cuáles son algunas estrategias metodológicas que permiten conocer las estructuras y dinámicas de los grupos e intervenir en ellos?

Igualmente, el propósito principal del referente de pensamiento consiste en:

Al concluir el referente de pensamiento, los estudiantes tendrán la capacidad para aplicar la técnica de estudio de caso a un grupo, analizar y explicar sus estructuras y relaciones con otros grupos con una actitud crítica, permitiendo fortalecer sus conocimientos en el campo de la psicología de los grupos.

Teniendo en cuenta lo anterior, los estudiantes deben profundizar en algunas lecturas sugeridas que les ayudarán a una mayor apropiación y uso conceptual de la técnica de estudio de caso y sobre los grupos primarios. También encuentran los recursos y actividades de aprendizaje durante el desarrollo del referente, las cuales deben consultar ya que son parte del proceso académico.

Análisis de grupo social



Todo conocimiento del que pueda disponer una persona, independiente de quien sea, y del tipo, científico o técnico, requiere de ponerlo al servicio de algo, esto es dar a ese conocimiento un uso adecuado, en el mejor de los casos. En lo posible un uso crítico del conocimiento o la teoría a través de la crítica y su función problematizadora, para eso es necesario desarrollar la “*capacidad de leer a la realidad desde una perspectiva crítica o problemáticamente*” (Zemelman, 2009), en otras palabras “*descentrarse*” desacomodarse de formas acostumbradas de ver, pensar y actuar mecánicamente.

Lo anterior nos sirve de horizonte para establecer un esquema de análisis sobre un caso de la vida real, bajo una situación determinada que vive un grupo o comunidad, susceptible de ser analizado desde la psicología de los grupos, a través de un esquema de análisis con un campo conceptual y una ruta metodológica. El esquema de análisis tiene el propósito de examinar las causas, las manifestaciones, las consecuencias y las potencialidades (factores de éxito y riesgo) que determinan las condiciones existenciales en las que se encuentra un grupo humano.



Reflexionemos

El campo conceptual se relaciona con las características, objetivos y acciones del objeto de análisis, preguntando aspectos del grupo como: ¿Qué es el grupo? ¿qué hace el grupo? ¿cómo se estructura el grupo? etc., es la base para un primer análisis de la situación que vive determinada agrupación de pluralidades que requiere de ser abordada desde una perspectiva psicosocial.



Figura 2. Grupo de indígenas EP- 2016
Fuente: propia

El trabajo práctico que se propone debe partir de un esquema de análisis con dos aspectos: campo conceptual, para caracterizar la situación la cual se argumenta desde la teoría de los grupos articulando los conocimientos (epistemológicos) sobre la situación concreta que vive (conocimiento contextual, el proceso y la situación, y la ruta metodológica, para delimitar el campo sobre el que se quiere actuar, lo específico del caso), el mapeo de las relaciones, los conflictos o tensiones y el escenario que, corresponden a una determinada realidad; los acontecimientos dan sentido a la realidad contextual que motivan a desarrollar algunos cambios o transformaciones de una realidad concreta y diferenciada de otras que ameritan un trato especial por las condiciones peculiares.

El esquema o estructura que se plantee constituye la base para el análisis de un estudio de caso; el campo de conocimiento sugiere proponer categorías apropiadas:

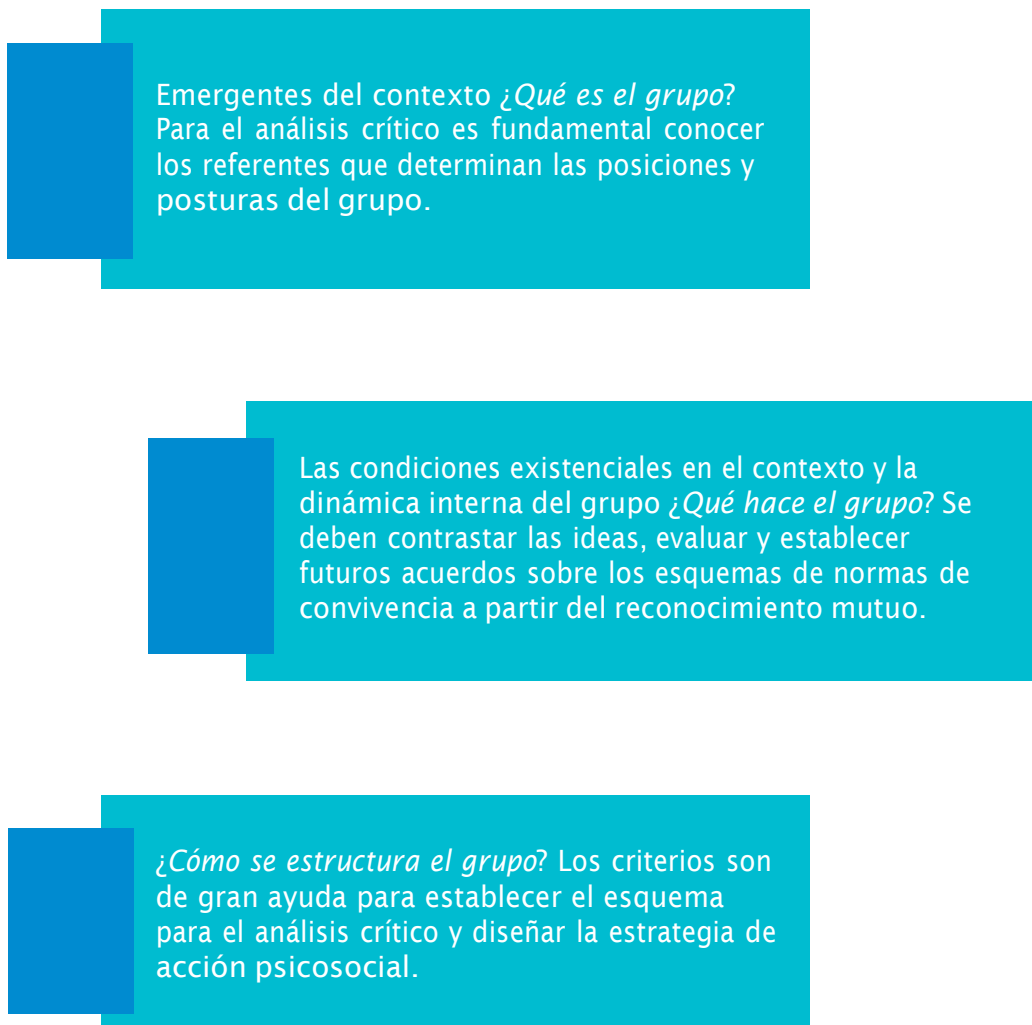


Figura 3.
Fuente: propia

Los campos del esquema general representan el proceso para investigar de forma sistemática la historia y proceso del grupo que representa el estudio de caso de la vida real, cada campo tiene ciertas especificidades que ayudan a recoger de cada campo los elementos, recordemos que este eje, está ligado con el eje 1, por consiguiente, es importante tener muy claro la teoría sobre la psicología de los grupos, como se plantea en dicho eje, es importante no perder de vista el objeto de estudio de la psicología de grupos, identificar el tipo de grupo, lo que hace, la forma en cómo se representa a la sociedad, de ello depende un buen análisis y sobre todo, poder aplicar la propuesta de análisis.

Por otra parte, se debe incluir aquellos aspectos que se discuten en la psicología de los grupos como la interacción, los esquemas de valores, las características culturales, sociales, e ideológicas si el caso amerita hacerse, pues sabemos de la heterogeneidad y complejidad de los grupos, de lo que representan para los individuos, en ese sentido podemos decir, que los aspectos o factores psicosociales asociados a los grupos son de gran importancia.



Ejemplo

Lo anterior teniendo en cuenta, por ejemplo, temas como lo identitario, la pertenencia, la influencia social, las actitudes y comportamientos que en ocasiones son asumidos, pero que llevan consigo una gran responsabilidad. De igual forma, el tema de la subjetividad social, grupal o colectiva como se ha mencionado en varias ocasiones en el desarrollo de este texto.



Instrucción

Antes de empezar este apartado invitamos a revisar el recurso infografía.

El estudio de caso: estrategia didáctica para fomentar la criticidad

Es necesario señalar que la estrategia del estudio de caso tiene una larga historia en la enseñanza, el concepto de “caso” se utiliza en la educación como ejemplo o problema práctico, en la vida cotidiana también estamos refiriendo habitualmente a un “caso” para reflexionar sobre una situación considerada objeto de análisis minucioso y con alguna enseñanza. Ni que decir, en las carreras de derecho, psicología o administración.

El caso se comienza a utilizar en Harvard, en el “*programa de derecho*”, hacia 1914. El “*case system*” pretendía que los alumnos del área de leyes buscaran la solución a una historia concreta y la defendieran (López, 1997). Tiempo después, en 1935 el método se estructura como metodología docente.

Se perfecciona, además, tomando referencia con “*el juego de roles*” y del sociodrama, otras dos técnicas de enseñanza que consisten en recrear mediante una escena un problema concreto de la vida real.

Definición de la técnica

El estudio de caso es un proceso de aprendizaje significativo que genera en los participantes, habilidades para la argumentación, el análisis, la síntesis y evaluar información; permite igualmente, el desarrollo del pensamiento crítico, el trabajo en equipo y la creatividad, también:

”

Los estudios de caso son un modelo de investigación para recabar información en contextos de la vida real. Este tipo de investigación se puede aplicar a situaciones que hayan tenido lugar o emplearse a medida que se vayan desarrollando las mismas (Stott y Ramil, 2014).



Figura 4.
Fuente: Shutterstock/200938151



Instrucción

En este punto revisemos el recurso memonota para contrastar ideas.

Otros definen el estudio de caso como un método pedagógico activo con algunas exigencias como: creatividad, habilidad en el manejo de grupo, buena comunicación, a la que agregamos: claridad en la exposición del problema presentando objetivamente las contingencias y las contradicciones, y un análisis crítico. En síntesis, el caso es un escrito que describe un acontecimiento en la vida de una persona, grupo o comunidad; una empresa, organización o asociación.

Los objetivos del caso son la reflexión, el análisis contextual y la reflexión en grupo para evaluar y buscar sobre las posibles alternativas para solucionar, gestionar o transformar el problema. Es decir, es indicado especialmente para diagnosticar, pues el caso en sí mismo no ofrece soluciones, constituye el escenario de reflexión colectiva.

El problema objeto del caso



Figura 5.
Fuente: propia



Figura 6.

Fuente: <https://goo.gl/UXhHhu>

Primero, es prudente revisar cómo debe entenderse el problema, el cual es importante, considerar que es inestable, “*enigmático*”, no resuelto que debe resolverse, menguar o transformarse. Según algunas caracterizaciones de problemas sociales, señalan que:

”

De acuerdo con una de las definiciones clásicas un problema social es una condición que afecta a un número significativamente considerable de personas, de un modo considerado inconveniente y que según se cree debe corregirse mediante la acción social colectiva (Suárez, 2005, p. 25).

También puede considerarse como problema, algo que perturba, altera negativamente el equilibrio, la armonía, la paz de un grupo, comunidad o la sociedad en general. Como vemos un problema puede tener distintos aspectos y factores que inciden en él, asimismo, tiene profundos impactos sobre las personas, el medio ambiente, la economía, la política, entre otros, cuyos efectos pueden ser a corto, mediano y largo alcance, incluso afectando generaciones enteras. Un problema tiene diferentes niveles podríamos decir, puede abarcar múltiples problemáticas.

Como se puede observar, en la aproximación conceptual sobre la noción de problema que acabamos de hacer, es muy general, conviene entonces, delimitarlo un poco más, y preguntarse también, qué tipo de problemas se podrían abordar desde la psicología de los grupos, pues, no se pueden abarcar todos, a menos, que se cuente con un equipo interdisciplinario, y con grandes recursos, de lo contrario, puede ser inútil cualquier esfuerzo.

Igualmente, es muy importante hacer la distinción entre problema y necesidad insatisfecha, aunque siempre van juntos, y que tanto el uno como la otra, crean dificultades serias en la vida de las personas, luego que sus dimensiones pueden ser caóticas, existen diferencias en ambos conceptos, tanto de forma como de contenido, no obstante, es muy usual confundir problema con necesidad insatisfecha, o usarlos como sinónimos, creo entonces necesario aclarar un poco este asunto para que nos ayude a comprender y delimitar un problema en relación al campo de acción.



Ejemplo

Para analizar las diferencias entre problema y necesidad insatisfecha o mal satisfecha, vamos a exponer un caso, aunque hipotético, puede coincidir con alguna realidad.

- Un grupo de artesanos que viven en un pueblo retirado de la gran ciudad, no cuenta con una estructura organizativa para comercializar sus productos y de paso, el reconocimiento como economía alternativa, estamos hablando de una carencia o necesidad de capacitación en administración, mercadeo y difusión de productos para satisfacer adecuadamente una necesidad.
- Ahora, sí el mismo grupo del pueblo, tiene una estructura administrativa para el mercadeo y con posibilidades de establecer alianzas comerciales, pero, no hay la infraestructura vial para sacar sus productos, entonces estamos frente a un fracaso económico, o un problema de pérdidas económicas puesto que pierden la oportunidad de abrir mercados.

La distinción entre problema y necesidad insatisfecha, presenta como dijimos antes, diferencias de forma y de fondo:

- a. En el primer ejemplo, podríamos decir, son de forma.
- b. En el segundo de fondo, por cuanto, la crisis económica constituye un problema grave, por la *sinergia*, es decir, existe la presencia de varios factores que confluyen en un mismo punto.
- c. A diferencia de las necesidades, los problemas sociales suelen ser parte del desarrollo social, cultural, político y económico.
- d. Procesos que avanzan, precisamente, a medida que aparecen y resuelven dichos problemas (Aguilar y Ander-Egg, 2005, p. 43).

Veamos otros aspectos sobre el problema. Hay que tener en cuenta su magnitud, es decir, los impactos psicosociales, económicos, culturales y políticos. Existe una extensión y una intensidad que abarca en un espacio determinado a un número de personas cuyas consecuencias son impredecibles dependiendo el caso. Por consiguiente, se debe hacer una priorización de conflictos y necesidades, entonces es importante realizar un análisis sobre las necesidades sociales, la demanda de servicios y evaluar la consistencia de los servicios existentes en relación con los usuarios.

Aplicación del caso

Como hemos señalado, el estudio de caso sirve para realizar el diagnóstico de un problema o situación compleja que afecta a un grupo o comunidad, pero no hay que perder de vista los sistemas de relaciones, posiciones, conocimientos que juegan un papel importante en el contexto situacional. Entorno al problema se plantea:

Análisis del problema: se debe identificar los factores asociados a las causas que determinan o condicionan la situación del contexto a través de un diagnóstico participativo de la situación:

1. Establecer el esquema del análisis del problema, el punto de partida: antes, el ahora y futuro deseado, así como los puntos críticos.
2. Diagnóstico de las condiciones subjetivas del grupo. Qué tipo de recursos tiene el grupo, bienes materiales, relaciones, proyectos.
3. Diagnóstico de las condiciones subjetivas del grupo: capacidades, conocimientos, interacciones, población, formas de pensamiento, etc.

4. Caracterización: qué es el problema, qué lo produjo, cuándo surge, daños colaterales, efectos psicosociales y materiales.
5. Priorización de necesidades y recursos: identificar el problema central, los recursos concretos con los que cuentan y las necesidades más sentidas.
6. Evaluación y delimitación: impacto a nivel personal, grupal y social, y qué se debe abordar.
7. Diseño del proyecto. Potenciación de los recursos del grupo o comunidad: iniciativas, saberes, propuestas, deseos, conocimientos, prácticas, etc.



Figura 7. Campos de análisis en la técnica estudio de caso
Fuente: propia

Una vez que se ha hecho el diagnóstico del problema del estudio de caso, entonces se pasa al análisis crítico, consiste en que los participantes construyan un juicio crítico de las decisiones por un equipo sobre las propuestas que plantean para resolver determinadas problemáticas, puntos específicos dentro de las causas del problema. Es muy importante, establecer los puntos críticos o hitos en el análisis del problema.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, M. y Ander-Egg, E. (2005). *Diagnóstico social*. Buenos Aires, Argentina: Lumen.
- Baró, I. (2008). *Sistema, grupo y poder. Psicología social desde Centroamérica (II)*. San Salvador, El Salvador: UCA Editores.
- López, A. (1997). *Iniciación al análisis de casos, una metodología activa de aprendizaje en grupos*. Madrid, España: Mensajero S.A.
- Stott, L. y Ramil, X. (2014). *Metodología para el desarrollo de estudios de caso*. Madrid, España: Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano.
- Santander, P. (2011). Por qué y cómo hacer análisis de discurso. *Cinta Moebio*. 41, 207-224
- Suárez, F. (2005). Problemas sociales, y problemas de programas sociales. Recuperado de <http://archivo.cepal.org/pdfs/1989/S8900328.pdf>
- Zemelman, H. (2009). *El uso crítico de la teoría, en torno a las funciones analíticas de la totalidad*. México, México: Instituto Politécnico Nacional de México.



www.usanmarcos.ac.cr

San José, Costa Rica