

ANÁLISIS DEL DISCURSO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD

AUTORA: GLORIA PATRICIA FORERO RODRÍGUEZ



Introducción	3
Análisis del discurso para la construcción de la realidad	4
Causas y consecuencias de los discursos frente a la realidad	7
Taxonomía jerárquica de ciertos tipos de hechos	9
Conclusiones y recomendaciones	10
Bibliografía	11

ÍNDICE

Una competencia del ser humano es su capacidad para analizar la realidad, dando sustento y soporte a las ideas que surgen de la misma. La capacidad para encontrar causas, prueba o razones que ratifiquen cada idea con la que cuenta el ser humano en su aventura de comprender la realidad y su sentido y de cómo ajustar el entendimiento a las diferentes lecturas que se pueden hacer de la misma.

Un aspecto importante en este sentido son las relaciones sociales, los hábitos tipificados y las estructuras sociales; puesto que hay diferentes formas de interpretar la realidad y una de ellas es su interpretación entendiéndola como una cimentación del proceso de construcción de significados del individuo en relación directa con su entorno sociocultural.

En este módulo se desarrollarán temas esenciales para el abordaje del análisis argumentativo de la realidad. La comprensión de estos por parte del estudiante es fundamental para el abordaje de dicha temática.

**Análisis del discurso
para la construcción
de la realidad**



El análisis del discurso es una técnica metodológica multidisciplinaria que usan las ciencias sociales y humanísticas (Psicología, Sociología, Comunicación, Lingüística, Antropología, etc.).



Instrucciones

A este punto, les invitamos a llevar a cabo la actividad de repaso 1 .

La finalidad de este análisis es explicar a través del texto o discurso las diferentes dinámicas culturales en las que se desenvuelve el hombre en todos los contextos en que se mueve . El discurso es una muestra de la dinámica de las relaciones sociales en la que los sujetos despliegan estrategias discursivas, las cuales implican formas significativas, explícitas e implícitas a través de enunciados en el que los agentes deben comprender e interpretar su sentido e intencionalidad .

La metodología del análisis del discurso consiste en abordar el uso del lenguaje como fuente de datos, identificando dialectos, estilos, palabras, reconociendo identidades sociales, reconstruyendo representaciones, culturas, lenguas, la evolución histórica del hombre a través de sus discursos, anclados a contextos culturales y reales en el que se desenvuelve el ser humano .

La construcción del objeto de estudio (el discurso) comienza con la realidad y una práctica vital en donde se unen los conocimientos, experiencias, prejuicios, expectativas, y otros elementos propios del ser humano para su análisis contextual que es usada por cualquier ciencia social de acuerdo con el objetivo plasmado intencionalmente por ella .

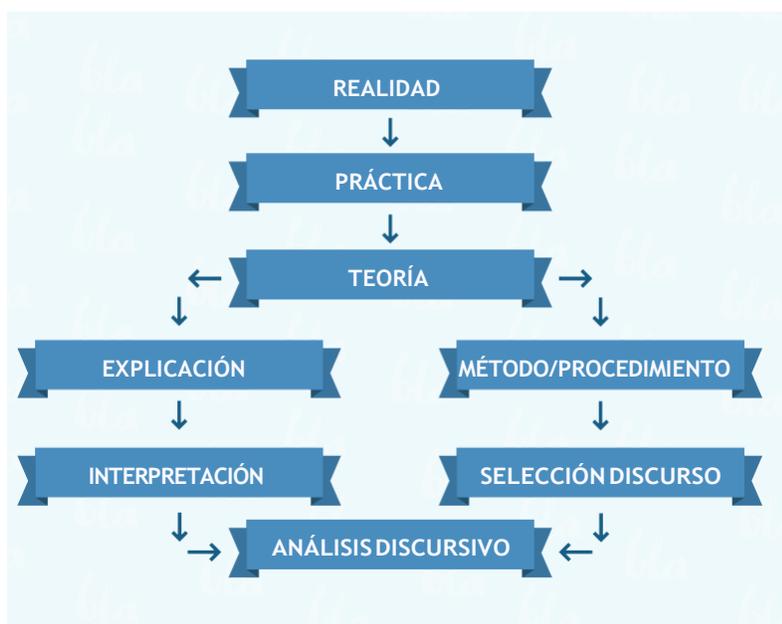


Figura 6. Proceso de construcción del discurso
Fuente: propia

Autores como Berger y Lukman en sus estudios han encontrado que el origen de las instituciones está dado por la dinámica en la constitución de la sociedad . Estos investigadores consideran que la sociedad es un producto exclusivamente humano, ya que es creado a partir de las diferentes interrelaciones entre los individuos y de las diversas necesidades e intencionalidades que surgen de ellas . La sociedad como construcción de los individuos, es un factor que luego afectará de manera directa en su conducta y proceder, y de allí en su propia evolución .

Las representaciones sociales, generalmente son portadoras de significados que son asociados a conductas que el sujeto categoriza, jerarquiza, y organiza para crear su propio universo comunicativo, y desde este, las relaciones sociales que mantiene durante su vida, de esta forma genera vínculos grupales, ya que es esencialmente un ser social, y por ello construye el conocimiento de la realidad que logra aprender a partir de la propia experiencia, y la de los otros con los que interactúa, de esta forma puede construir su realidad, y a partir de esta sus propios discursos interactuantes .

El imaginario social es una forma específica de ordenamiento o la concentración de un amplio conjunto de representaciones significativas que las sociedades se dan para sí.

La representación ocupa un lugar esencial dentro del proceso en que el significado entre los miembros de una misma cultura, por lo que, se trata de un concepto presente a la hora de conectar el significado y el lenguaje a la misma, por medio de signos e imágenes, existen dos sistemas de representación:

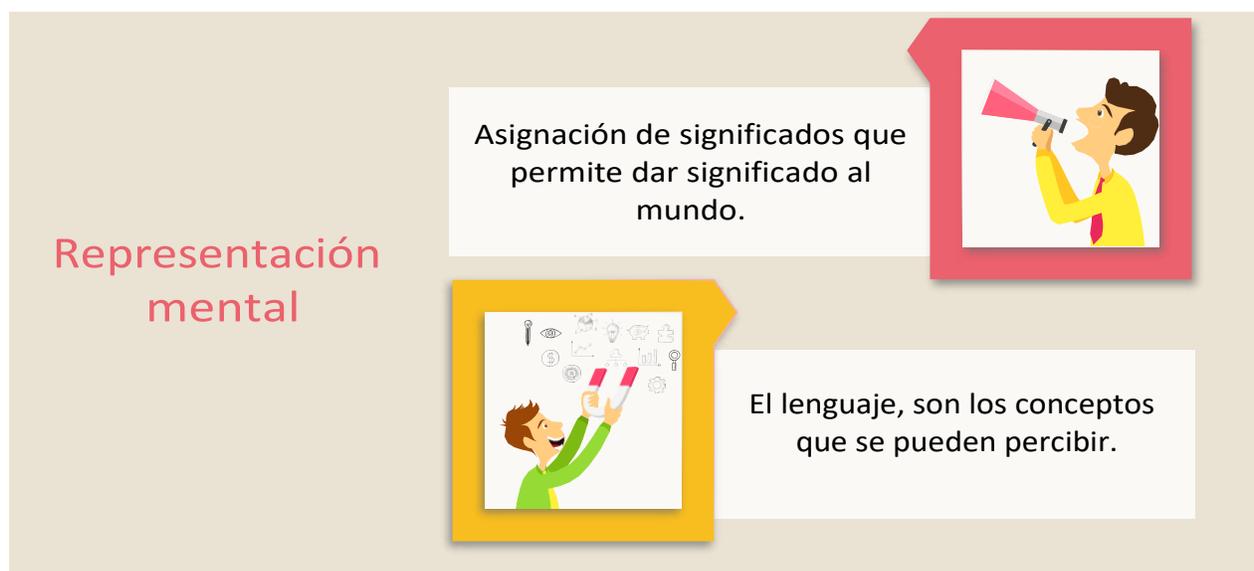


Figura 7. Representación del proceso de pensamiento
Fuente: propia

La representación como referente contextual es entonces, la integración de ambos sistemas de elaboración de ideas que el ser humano elabora de acuerdo con su intencionalidad contextual .

La realidad se expresa a través del lenguaje cotidiano, y el análisis del discurso da cuenta de la realidad por medio de la explicación del mismo . Muchos analistas críticos del discurso concluyen que la realidad social no se encuentra detrás o más allá del lenguaje y del discurso, sino que se construye a través de estos . De hecho, lo que se sabe acerca del mundo social se comunica a través de los textos y del habla .

Causas y consecuencias de los discursos frente a la realidad

El análisis crítico del discurso en algunos casos se ocupa esencialmente de la explicación de cualquier tipo de discriminación social y de los discursos del poder que manejan instituciones y sociedades, este está especialmente orientado hacia el estudio del papel que juega el lenguaje y el discurso en su reproducción, o en algunas situaciones del abuso del poder, como consecuencia de este son las diferentes formas de dominación, como la discriminación basada en la clase social, el género, la etnia, la raza, la orientación sexual, el origen, el lenguaje, la religión, etc.

Pero a su vez, el análisis crítico del discurso también se interesa en el estudio de los contraargumentos, los que se oponen, resisten y protestan dentro de los grupos dominados y que generan nuevos discursos de poder que envuelven a toda una comunidad, y desarrollan acciones que traen como consecuencia reacciones sociales que hacen evolucionar a aquellos que están involucrados en su proceso generativo .



Figura 8. Mapa de construcción de la realidad
Fuente: goo.gl/YgBZE4



La realidad se establece como consecuencia de un proceso lógico entre relaciones sociales, hábitos y estructuras, por un lado, e interpretaciones simbólicas, internalización de papeles y formación de identidades individuales, por otro; el sentido y carácter de esta realidad es comprendido y explicado por medio del conocimiento . Se parte del anterior análisis para poder diferenciar entre realidad individual y la social, siendo ambas una misma construcción del hombre .

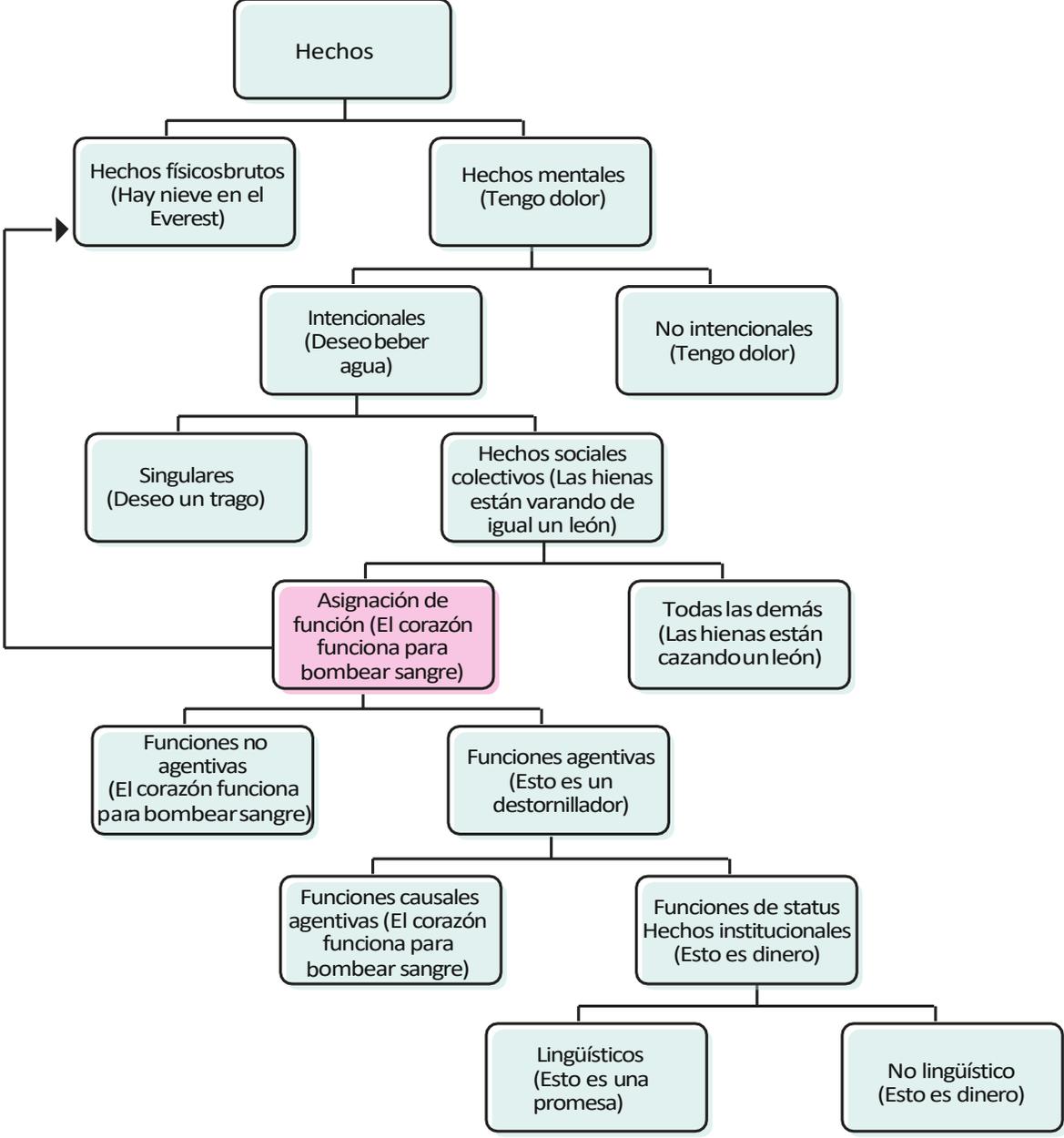
Toda realidad está construida de hechos objetivos (reales) y subjetivos (no reales), esta mezcla implica que, en un sentido, hay cosas que existen solo porque se cree que existen, o existen porque son elementos del mundo .

En los procesos comprensivos de la realidad los mecanismos mentales y cognitivos son los que permiten percibir y moverse en espacios contextuales conocidos, y obliga al ser humano a conceder sentido a lo que pasa en cada acto de explicación, en cada teoría, en cada experimento que pone a prueba, tanto de una realidad palpable y concreta como de los sujetos cambiantes .

La realidad está dada por los hechos que se generan en ella misma, por esto es importante definirlos como toda acción real, concreto, verificable y auditable, que es capaz, por sí misma, de generar la duda en un interlocutor escéptico y no convencido por los mismos basados en su propia percepción .

Por lo anterior, los hechos se estructuran de la siguiente manera:

Taxonomía jerárquica de (ciertos tipos de) hechos



Las funciones, al final, siempre acaban asignadas a fenómenos brutos: de aquí de la línea que va de la asignación de función a los hechos físicos brutos

Figura 9. Estructura de los hechos
Fuente: Searle, J., 1995, La construcción de la realidad social



Cada hecho es real, concreto, verificable y auditable, que es la base del conocimiento que posee el ser humano, luego se conectan con los otros fragmentos de lenguaje que se enlazan con este nuevo conocimiento en esa red neuronal es de este modo que empieza a cambiar la percepción tanto del objeto como del sujeto .

Es así como las intencionalidades de cada hecho tienen una asignación funcional en el proceso mental de cada ser y que detonan en procesos de acciones cambiantes en esa realidad .

El mundo o la realidad en este caso no está en espera de que se descubran nuevas verdades, sino de crearlas a partir de sus propias percepciones de los mismos hechos .

La realidad se tiene, se gradúa y se modifica de acuerdo con lo que se construya a partir de ella . El ser humano también cambia con lo que de esa realidad se obtiene, con estas entradas y el carácter de aprendizaje natural –evolutivo-, se modifican y actualizan constantemente los procesos conceptuales y cognitivos, optimizando los métodos y las estrategias racionales .

Conclusiones y recomendaciones

La formación del estudiante de psicología requiere la incorporación de competencias orientadas a estimular y potencializar sus capacidades analíticas.

El profesional en psicología para comprender al individuo debe comprender y analizar en primer lugar el entorno social en el cual se desenvuelve; es decir, entender su cultura. Para ello, los procesos comprensivos de la realidad los mecanismos mentales y cognitivos son los que permiten percibir y moverse en espacios contextuales.

Berger, P ., y Luckmann, T . (1968) . *La Construcción Social de la Realidad* . Madrid, España: Amorrortu Editores .

Carrillo, L . (2009) . Retórica: la efectividad comunicativa . *Revista Rhêtorikê*, (2), 39-66 .

Castañares, W . (1994) . *La orientación semiótica*. Madrid, España: Iberediciones .

Paredes, J . (2014) . Pensamiento epistémico y conocimiento social: emergencias y potencialidades en la investigación social . *Revista de Estudios Sociales*, (48), 125-238 .

Posada, J . (2014) . Ontología y Lenguaje de la Realidad Social . *Revista Cinta Moebio*, (50), 70-79 .

Rodríguez, A . (2004) . Lectura e Internet: dos tecnologías . *Revista Investigación Bibliotecológica*, 19(38), 11-82 .

Saiz, C., y Rivas, S. (s. f.) . *¿Mejorar el pensamiento crítico contribuye al desarrollo personal de los jóvenes?* España: Universidad de Salamanca y Universidad Pontificia de Salamanca .

Searle, J . (1997) . *La construcción de la realidad social* . Barcelona, España: Paidós .

Velilla, R . (2015) . *Comunicación: el arte de persuadir con palabras*. Barcelona, España: Editorial UOC .

Watzlawick, P . (2014) . *No es posible no comunicar*. Barcelona, España: Herder Editorial .



www.usanmarcos.ac.cr

San José, Costa Rica