

PENSAMIENTO ARGUMENTATIVO- ANÁLISIS DE LA REALIDAD

AUTORA: GLORIA PATRICIA FORERO RODRÍGUEZ



San Marcos

Introducción	3
Pensamiento argumentativo – análisis de la realidad.....	4
Niveles de significación del texto por su intención comunicativa	5
La argumentación	5
La retórica y la argumentación	9
Como el ser humano a interpretado esa “realidad” a lo largo de la historia	10
Partes de la retórica	11
Bibliografía	14

ÍNDICE

Las competencias analíticas constituyen un nivel importante en las habilidades de pensamiento del estudiante, estas sirven para generar procesos reflexivos y argumentativos, ya que con este se logra un análisis, propio de la reflexión cuidadosa y atenta, y es la base para lograr un manejo experto sobre el objeto de conocimiento propio de cada disciplina .


Con el aprendizaje de este eje, se pretende que el estudiante logre aplicar y hacer transferencia de las habilidades argumentativas y retóricas, lo que le permitirá desarrollar capacidades de expresión oral y escrita necesarias para el desarrollo profesional y personal .

Finalmente, la reflexión es que todo ser humano desarrolla la capacidad para pensar a partir de unas condiciones biológicas naturales e histórico-culturales, que hacen parte de los procesos de adaptación natural y apropiación cultural, el ser humano desarrolla funciones mentales superiores como lo son la percepción, la memoria, la solución de problemas y la toma de decisiones . El pensamiento es un proceso por el cual se construye un mundo, siendo esta la razón de ser de este aprendizaje .

En este eje, se leerán algunos textos no literarios en los cuales las personas dan a conocer su realidad y abordan temas contemporáneos, y se complementarán con ejercicios de comprensión lectora, producción de textos, para al final cerrar con un debate oral argumentado, a través del foro .

Antes de comenzar, les invitamos a consultar la nube de palabras que contiene términos importantes para la comprensión del referente de pensamiento .

**Pensamiento
argumentativo-análisis
de la realidad**



El lenguaje es la única herramienta y la más precisa para contar una realidad, así ha pasado a través de la historia de la humanidad, primero mediante los relatos y narraciones orales y luego, gracias a la invención de la escritura a través de diferentes textos escritos .

Cuando los seres humanos aprenden a hablar, también aprenden a ver de una forma particular y única el mundo, y así reconocer esa realidad que lo rodea, gracias al lenguaje que es la manifestación cultural completa que organiza y evoluciona según la comunidad en donde se desarrolla ese ser humano .

Niveles de significación del texto por su intención comunicativa. La argumentación

El ser humano se ha preguntado siempre sobre la realidad y su sentido, y de cómo se pueden ajustar los niveles de comprensión y las diferentes lecturas que se pueden hacer de la misma .

Comprender los hechos sociales que experimenta el ser humano reviste de varios significados, su existencia, su lenguaje al interpretar el desarrollo diario y evolutivo de la rutina misma de la actividad académica, y del concepto puntual que se desarrolla para crear una teoría propia del conocimiento de la vida .

La “realidad” ha estado siempre ahí, y forma parte del ser humano en sus experiencias y actos de comunicación, es decir, el discurso . El individuo no se queda con lo superficial, los datos básicos de la realidad, sino que necesita encontrar un sentido, una respuesta, una explicación a todo cuanto existe . Con relación a esto lo invitamos a ver Video de un tipo de realidad y su explicación .



Video

La realidad es una construcción social

<https://www.youtube.com/watch?v=FIR82aUn3As>

La realidad es una interpretación que se establece como consecuencia de un proceso de aprendizaje que se da entre las relaciones sociales, los hábitos tipificados y las estructuras sociales; por un lado, las interpretaciones simbólicas, internalización de roles y la formación de identidades individuales; por otro; el sentido y carácter de esta realidad es comprendido y explicado por medio del conocimiento . De ahí, la necesidad de construir una realidad social, que va siempre de la mano de una reflexión en relación con las implicaciones que derivan de acciones y sus consecuencias relacionadas con el método o estrategia con la que se puede abordar y que se selecciona para actuar sobre ella .



Figura 1.
Fuente: propia

El siguiente mapa muestra cómo el proceso mental de la realidad la transforma y le da la forma de conocimiento como resultado de su análisis .



Hay diferentes formas de “explicar” la realidad, y una de ellas es interpretarla como una cimentación del proceso de construcción de significados del individuo en relación directa con su entorno sociocultural, el resultado final será el conocimiento generado no como una copia alterna de la realidad sino como una creación que hace el ser humano usando estructuras que ya posee como presaberes previos .

Figura 2. Proceso mental de la realidad
Fuente: propia

Ciencias como la Sociología del lenguaje se ocupa del cómo de ese conocimiento nuevo que interpreta y construye la realidad. El lenguaje lo destaca en cinco componentes básicos que estructuran los tres puntos de la realidad interpretación/significado, subjetivo/mundo y coherencia, así:

- A . La conciencia, que define la intención y la búsqueda de objetos .
- B . El mundo intersubjetivo, que se comparte con los demás .
- C . La temporalidad, como carácter básico de la conciencia (orden temporal).
- D . La interacción social, que crea esquemas tipificadores .
- E . El lenguaje, como elemento clave objetivo (externo al individuo) que facilita la estructuración del conocimiento en términos de relevancia .

Para construir esos conocimientos a partir de la realidad es importante analizar su proceso de elaboración de la sociedad como una realidad objetiva de esta, son dos elementos como: la institucionalización y la legitimación, es fundamental utilizar las herramientas del lenguaje como son los tipos de discurso establecidos culturalmente, los cuales son estructuras que permiten ordenar la producción intelectual basada en una intencionalidad o necesidad .

La siguiente gráfica muestra los diferentes tipos de discursos que pueden ser usados para construir nuevas realidades, y a su vez conocimiento, haciendo énfasis en la argumentación .



Figura 3. Tipos de discurso
Fuente: propia



Video

Les invitamos a ver la videocápsula “Cómo hacer una buena argumentación . A partir de la intencionalidad” .
<https://vimeo.com/236482275>

El construir discursos parte de una realidad que se da a través de una transformación de pensamientos y saberes como insumos para el desarrollo del tema a comunicar, una de las herramientas que da el lenguaje es la argumentación . Esta es una variedad del discurso con la cual se pretende defender una opinión y persuadir de ella a un receptor mediante pruebas y razonamientos .

La argumentación se usa para desarrollar temas que están sujetos a controversia, es decir, que admiten opiniones diferentes -e incluso opuestas-, cada una de las cuales puede encontrar “razones” que la hacen aceptable .

La intención del individuo que lanza un discurso argumentativo es convencer a su interlocutor de que debe compartir su opinión, ese tipo de discurso es utilizado todo el tiempo por los individuos, de ahí que es la herramienta preferida por los hablantes en cualquier contexto .

Hay, sin embargo, ciertos textos argumentativos en los que la controversia al parecer es menos posible que se dé: ejemplo las demostraciones científicas que presuponen que la conclusión a la que se llegue debe tener un carácter indiscutible, lo que permite diferenciar entre dos espacios:

- La argumentación basada en hechos .
- La argumentación basada en opiniones .

En la primera, los hechos funcionan como una “conclusión”, ya que el objetivo es demostrar eventos científicos, judiciales, periodísticos basados en hechos; en el segundo, lo que importa son las convicciones personales y las creencias colectivas (entendidas ambas como “opiniones muy arraigadas”, no como verdades), los prejuicios (u “opiniones desfavorables sin fundamento”), las “escalas de valores”, etc ., bases elementales que el emisor tiene en cuenta para hacer valer su opinión sobre la de los demás . Es necesario que también se apoye en hechos, pero estos tienen la función de argumento o evidencia para defender la propia opinión, y no que se quede como una mera conclusión .

La retórica y la argumentación



Etimológicamente, la palabra “retórica” procede del término griego *rhêtorikê*, refiriéndose con ello a hablar o al arte de hablar; y de ahí se utilizó el término *rhetor*, con el que se hace referencia al hablante . Su nacimiento se gesta en el discurso democrático, entendiendo por éste la interacción y la expresión de los mundos posibles (Carrillo, 2005, p . 14) .

Históricamente la retórica siempre ha sido planteada como la realización lingüística del ser humano en una dimensión pragmática, es decir, de uso cotidiano, ya que está centrada en el emisor (orador), el receptor (público o usuario) y el mensaje (discurso) .

La finalidad de la retórica está circunscrita al uso de la lengua como parte de la acción y construcción de varias situaciones al mismo tiempo . Es así que la retórica como función, ajusta las ideas al tipo de gente a la que va dirigida .

En la actualidad, se ocupan de la retórica, entre otras disciplinas, la psicología, las ciencias de la comunicación o la mercadología, es decir, las ciencias sociales que asumen que el pensamiento es de tipo argumentativo y que usan la retórica como herramienta de producción oral .



La retórica pasó de ocuparse de los mensajes con fines de persuasión orales, para ahora concentrarse sobre todo en los textos, así como de las formas de comunicación electrónica.

Figura 4.
Fuente: propia



Video

A este punto, les invitamos a ver la videocápsula “Las partes de la retórica” .

<https://www.youtube.com/watch?v=NMBOPKQY5i0>

Lo anterior funciona cuando se piensa en un espacio cotidiano, o cuando se planea un día, se escribe un trabajo, se prepara una ponencia, entre otros; es decir, todo el tiempo . Este pensamiento argumentativo, también denominado retórico, usa los pros y contras para elaborar reflexiones, hablar y actuar, lo cual proviene del ámbito cultural.

Razón por la cual se señala que estudiando las formas del lenguaje pueden estudiarse los contenidos y estructuras del pensamiento, porque de alguna manera pensar es hablar con, y de uno mismo . Es así como los científicos generalizan diciendo que se nace con un cerebro preparado para darle sentido al mundo y sediento de su racionalización que intenta buscar una explicación a todo lo que le rodea para encontrar respuestas, así sean ilógicas o sin sentido .

¿Cómo el ser humano ha interpretado esa “realidad” a lo largo de la historia?

Al principio predominaron dos grandes formas de ver la realidad: el mito y la religión; más adelante se fue abriendo paso a la explicación racional, a través de la experimentación y comprobación de fenómenos, y posteriormente con el lenguaje es que se posibilita la retórica que aporta nuevas concepciones sobre la realidad .

La especie humana, además de actuar sobre la realidad, trabaja en la reconstrucción racional de esa realidad; comprendiendo esta como base de los conceptos racionales o mitos para darle un sentido y así lograr una explicación creíble de la misma .

Un largo camino tuvo que realizar el pensamiento humano para llegar a admitir que las explicaciones racionales como las más lógicas eran las más cercanas a la realidad que cada individuo vive Pero hasta llegar ese momento predominaba el “mito” . El mito, la religión, la filosofía u otras ciencias son creaciones humanas que fueron creadas para responder a esa pregunta por el sentido de la realidad, que al final son las herramientas con las que cuenta el ser humano para su entendimiento y evolución .

Partes de la retórica

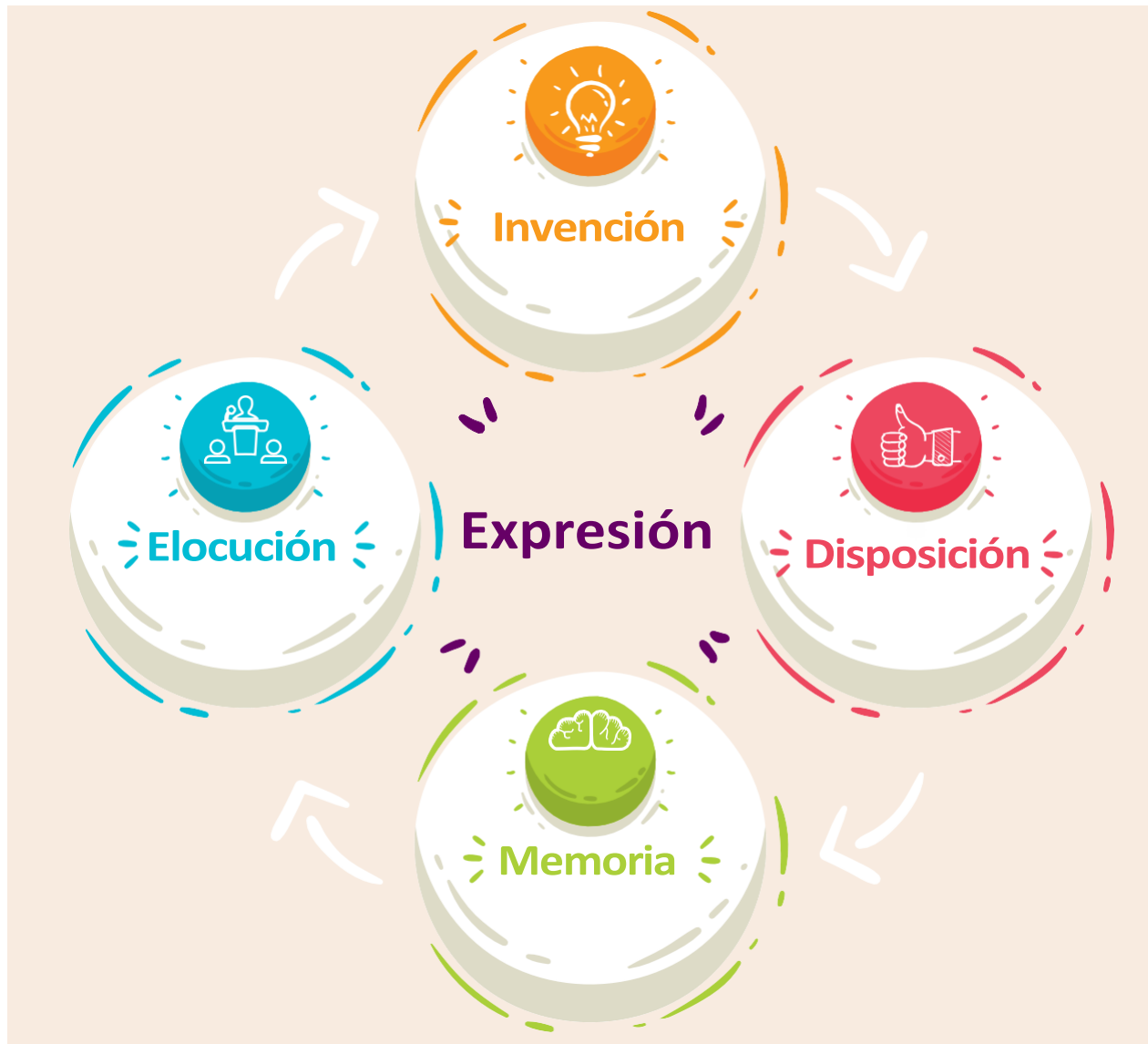


Figura 5. Elementos de la retórica
Fuente: propia

Todo análisis discursivo requiere de una teoría y un referente, en el caso de la retórica sucede lo mismo. Finalmente, es cada situación comunicativa en la que cualquier sujeto debe dar respuesta, y en donde lo que prevalece es lo necesario para poder construir un discurso retórico.

De este análisis nace la deliberación como una forma argumentativa de expresión que es natural en el ser humano, y cuyos procedimientos son predeterminados y aprendidos de acuerdo con la necesidad y la intención misma de la comunicación.

Partiendo de la relación entre el discurso y la retórica es importante saber qué es lo primero y qué es lo que hay que decir para crear el tipo de discurso que se necesita en el momento.

La retórica se compone de cinco partes que entran a jugar para su desarrollo .

Invención	<p>De acuerdo con cada situación es en la invención en donde se encuentran o descubren las ideas base de la retórica (lugares, situaciones, personas comunes) que ayudan a construir argumentos basados en situaciones previas, las cuales involucran necesariamente las intenciones del hablante . Finalmente, trata el modo de cómo encontrar lo que se debe decir o hacer . Esto es:</p> <ul style="list-style-type: none">a . Definición (género/especie) .b . División (todo/partes).c . Relación (causa/efecto; antecedente/consecuente; contrarios, etc.) .d . Circunstancias (posible/imposible; pasado, presente, futuro) .e . Autoridad (leyes, reglas, documentos, teorías) . <p>Los anteriores elementos terminan siendo los argumentos retóricos usados para cada situación comunicativa .</p>
Disposición	<p>Esta parte trata el orden y las jerarquías sobre la organización de la cadena temática que componen una acción comunicativa, un texto, un discurso:</p> <ul style="list-style-type: none">a . La exhortación (exordio o motivación) .b . La narración (relato de hechos) .c . La argumentación (juicio, justificación) .d . La conclusión (final/epílogo) . <p>La disposición está creada para apelar tanto a un juicio como a las emociones, ya que en la exhortación el emisor puede establecer su propia autoridad comunicativa; en la narración y argumentación se recurre al raciocinio lógico, y finalmente, la conclusión termina de forma emotiva para que el discurso llegue de forma integral al receptor .</p>

Elocución	<p>Es el estilo o el vestido que el autor le da a su propio lenguaje para alcanzar el objetivo comunicativo propuesto . Para un escritor el estilo es la manera en que expresa sus ideas, es el resultado de la escogencia de las palabras, el tono del discurso y las estructuras gramaticales adecuadas, el tema y la situación contextual . El estilo se define como el arte de encontrar las palabras adecuadas en el lugar correcto, en el momento preciso del discurso, pensando desde el cómo, y no únicamente desde el que .</p> <p>En la retórica es importante el uso de las palabras (léxico) y el modo en que se usan las expresiones, ya que siempre es importante saber que el “fondo está también la forma”, no es solo un valor cosmético del discurso, sino una forma de darle más importancia al mismo para alcanzar la meta comunicativa .</p>
Memoria	<p>Esta se refiere al catálogo o biblioteca de información a la que es posible recurrir en caso de improvisación o para la creación misma del discurso . La capacidad de memoria es una virtud que permite que en la comunicación se demuestre la posesión de una amplia información de respaldo a la que se puede apelar para ganar así conexión con la audiencia .</p>
Expresión	<p>Es la acción comunicativa que tiene que ver más con el cómo, que con el qué de la actuación retórica, finalmente es la puesta en escena del argumento en la que intervienen varias voces verbales como no verbales que complementan el discurso, algunos escritores dicen que es un arte, un don saber expresarse tanto oral como por escrito, ya que sin este elemento no se podría poner en el juego comunicativo, las ideas, teorías y pensamientos de cada individuo .</p>

Tabla 1.
Fuente: propia

La retórica es un reflejo de la realidad, la palabra es el medio del poder y de la comunicación, se sabe que si existe este reflejo de la realidad es a través de la literatura o el periodismo, por ejemplo, porque el ser humano siempre ha tenido la necesidad de relacionarse y perpetuarse a través de sus expresiones, es por esto que la retórica está siempre en el centro de los estudios científicos sociales de diversa índole; tanto por su carácter argumentativo, como por el aspecto persuasivo inherente a todo discurso científico, a pesar de su aparente neutralidad .

Berger, P ., y Luckmann, T . (1968) . *La Construcción Social de la Realidad* . Madrid, España: Amorrortu Editores .

Carrillo, L . (2009) . Retórica: la efectividad comunicativa . *Revista Rhêtorikê*, (2), 39-66 .

Castañares, W . (1994) . *La orientación semiótica*. Madrid, España: Iberediciones .

Paredes, J . (2014) . Pensamiento epistémico y conocimiento social: emergencias y potencialidades en la investigación social . *Revista de Estudios Sociales*, (48), 125-238 .

Posada, J . (2014) . Ontología y Lenguaje de la Realidad Social . *Revista Cinta Moebio*, (50), 70-79 .

Rodríguez, A . (2004) . Lectura e Internet: dos tecnologías . *Revista Investigación Bibliotecológica*, 19(38), 11-82 .

Saiz, C., y Rivas, S. (s. f.) . *¿Mejorar el pensamiento crítico contribuye al desarrollo personal de los jóvenes?* España: Universidad de Salamanca y Universidad Pontificia de Salamanca .

Searle, J . (1997) . *La construcción de la realidad social* . Barcelona, España: Paidós .

Velilla, R . (2015) . *Comunicación: el arte de persuadir con palabras*. Barcelona, España: Editorial UOC .

Watzlawick, P . (2014) . *No es posible no comunicar*. Barcelona, España: Herder Editorial .



www.usanmarcos.ac.cr

San José, Costa Rica