

# ANÁLISIS DE DISCURSOS

AUTORA: GLORIA PATRICIA FORERO RODRÍGUEZ



San Marcos

# ÍNDICE

Análisis de discursos.....	3
Enfoque semántico – pragmático y comunicativo .....	5
Intencionalidades y percepción de los discursos .....	6
Análisis de la información .....	7
Significados en diferentes contextos .....	7
Campo semántico tradicional .....	8
Niveles de lecturabilidad .....	9
Bibliografía .....	12

# Análisis de discursos (Semiótica del texto)



La frase a continuación expresa la importancia del lenguaje “Las palabras son la más potente droga utilizada por la humanidad” (Ronald Kipling) . Su análisis es el poder más grande que tiene el ser humano para evolucionar, el poder de expresar y pensar ideas que modifican contextos, ideas, pensamientos y personas .

De acuerdo con van Dijk, el discurso tiene poder y en su relación interna dan herramientas importantes para generar procesos de comprensión y juicio crítico a través de los enfoques dimensionales del mismo y sus relaciones con la actividad mental en contextos situacionales dados .

Lo anterior se puede explicar a través de las diversas formas verbales y no verbales innatas en el ser, y que hacen de este un individuo social y complejo en sus comunicaciones y procesos mentales, es por esto que el lenguaje del pensamiento abarca muchas formas en las que se describen estados y relaciones mentales propias como ajenas, ejemplo de ello es la utilización del lenguaje del pensamiento cuando se habla acerca de procesos de ideas involucradas en el desarrollo de una teoría, al interpretar postulados, al tomar decisiones o al hacer creaciones diarias en cualquier área del conocimiento .



El lenguaje verbal humano nos permite convertir la experiencia con el mundo y con la realidad en un sistema complejo de significaciones, en una configuración semiótica . A esta facultad de representación de la realidad, Jean Piaget la denominó la función simbólica . En este sentido, el lenguaje es ante todo un instrumento utilizado por el hombre para interpretar la realidad objetiva, psíquica y social . De esta manera, el lenguaje cumple una de sus funciones básicas: la de ser un instrumento por medio del cual aprendemos a significar y a expresar a otros lo significado (Rincón, 2009, p . 14) .



### Video

Les invitamos a consultar la videocápsula sobre “Texto narrativo y descriptivo” . PSU Lenguaje Cap. 5 Tipos de Textos  
[https://youtu.be/AJG\\_CsOSsgs](https://youtu.be/AJG_CsOSsgs)

## ENFOQUE SEMÁNTICO - PRAGMÁTICO - COMUNICATIVO



Figura 8. Mapa mental de pensamiento crítico Fuente: <https://goo.gl/9GbmU2>

Todo lo anterior, conduce al ser humano a construir discursos reflexivos en situaciones problemáticas en cualquier disciplina que requieren de elementos e insumos que nutren el mismo y a su emisor, es por esto que utilizamos estrategias como el argumento que es la herramienta por excelencia del lenguaje y que nos permite crearlos a partir de intencionalidades específicas, es importante crear discursos reflexivos, ya que este exige una búsqueda incesante de la verdad frente a diferentes realidades y pensamientos que impactan al ser humano, y que necesariamente lo hacen evolucionar, de esta forma el análisis y la comprensión permanente del lenguaje es el camino para adquirir estas destrezas tan importantes dentro de la sociedad .

## Intencionalidades y percepción de los discursos



Figura 9.  
Fuente: shutterstock/626812421

La elaboración de un discurso está basada en modelos y procesos mentales que se tienen de un evento y, por motivos como: conocer de quien se habla, sus tipos y especificidades de los medios de comunicación y de los recursos de información, que usa sólo para expresar una parte del mensaje, y el resto se deja implícito; otra está en el enunciado y su posterior interpretación y reflexión . Todo lo anterior son los elementos que tiene el ser humano para reconocer intencionalidades y percibir el mensaje enviado, y así responder, ya sea en forma discursiva o a través de las decisiones .

Para complementar el tema de las intencionalidades, Alejandro Vásquez, en su texto de la “La muralla del sujeto, percepción y lenguaje”, demuestra cómo las intencionalidades son un obstáculo o vía para la construcción de mensajes novedosos para una adecuada interacción social en cualquier espacio en el que se desenvuelva el hombre, Vásquez finaliza diciendo que las intencionalidades son parte de la naturaleza del ser por su carácter reflexivo y de evolución .



### ¡Lectura recomendada !

Antes de continuar los invitamos a realizar la lectura complementaria:

*La muralla del sujeto: percepción y lenguaje en Berkeley.*

Alejandro Vásquez Ortiz .

# ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

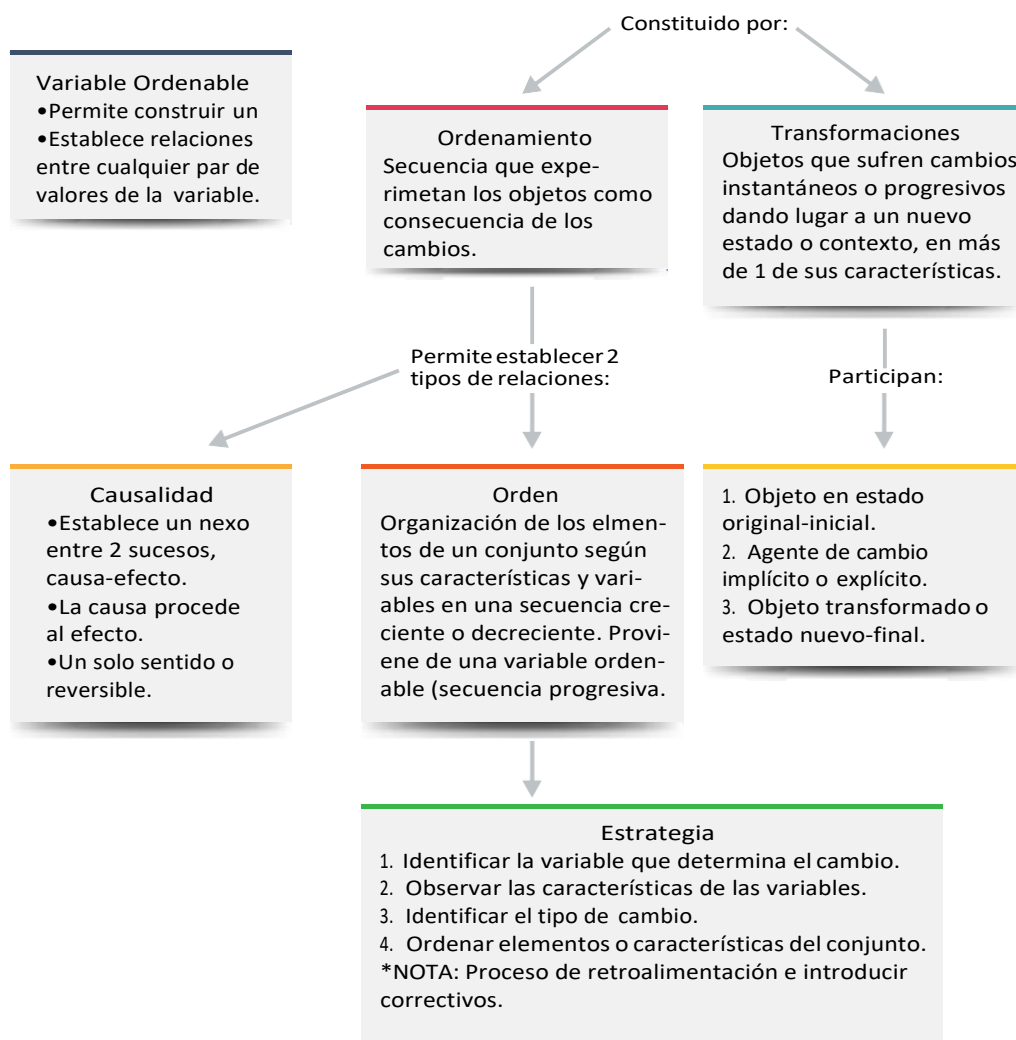


Figura 10. Análisis de textos  
Fuente: <https://goo.gl/sY99HK>

El ser “Intencional”, en el hombre implica todo el proceso mental y de pensamiento de forma consciente para después convertirse en acción .

## Significados en diferentes contextos

El análisis del discurso es un método importante en las diferentes áreas de las ciencias sociales . Su objetivo, es analizar la palabra y su significado contextual de los mensajes y asociarlos a un conjunto de estrategias de interpretación que resultan imprescindibles en momentos de interacción de cualquier tipo, estos son caracterizados por una buena creación de información documental en todos los contextos .

Para lo anterior, se estudian una serie de teorías sobre el análisis del discurso: como son definiciones, antecedentes, funciones, interdisciplinariedades y objetos de estudio . El análisis del discurso es un método que puede complementar el procesamiento de la información y del razonamiento del contenido tradicional para lograr representar ciertos niveles del conocimiento y la experiencia de los que producen textos en forma de modelos funcionales de corte interpretativo-significativo .

El significado supone conocimiento y comprensión de temas que, a través de las palabras, y a pesar de los contenidos formales que pueda tener se diferencia de otras por la intencionalidad de sus contenidos . Es por esto que cada uno de ellos se integra de manera diferente en cada receptor, y por consiguiente el lenguaje cobra un sentido activo que lleva a tomar decisiones de acuerdo con las interpretaciones de los contextos en los que cada ser humano se mueve .

De acuerdo con la teoría heideggeriana “Los significados no son realidades psíquicas sino contenidos intencionales que se adquieren por el concurso de actos también intencionales” (Heidegger, citado en Aguilar, 1998, p. 44).



Figura 11. Ejemplo de campo semántico  
Fuente: <https://goo.gl/o4Bxsn>



Los contextos le dan sentido a las palabras y los mensajes, cada uno está dentro de un marco lleno de elementos situacionales que complementan la significación . Así como cada palabra contiene varios significados dependiendo del lugar, persona, y el contenido de esta; lo mismo sucede con que los mensajes sean verbales y no verbales, el conocimiento particular de cada ser humano es la diferencia entre significados e intencionalidades entre las comunidades .

Los campos semánticos son la herramienta lingüística que el hombre utiliza para ampliar sus conocimientos y contextos situacionales, y estos se manejan de acuerdo con la necesidad e intencionalidad del usuario (emisor/receptor) .

Los entornos culturales son los que dictan estos campos semánticos y su uso dentro de las comunidades y, por ende, su forma de comunicarse .

## Niveles de lecturabilidad

La lectura requiere de niveles complicados de análisis e interpretación de acuerdo con los temas y sus contextos . Cada nivel requiere de un proceso diferente de pensamiento y análisis . Estos son:

- Literal: el cual radica en la recuperación de la información explícita que muestra el texto o discurso .
- Inferencial: este usa la información explícita del texto más la experiencia e intuición .
- Intertextual: es la relación que un texto tiene con otros, sean contemporáneos o viejos; la unión de textos con los que se vincula explícita o implícitamente un texto forma un tipo especial de contexto, que influye tanto en la redacción como en la comprensión del discurso .
- Interpretativo o valorativo: en esta lectura crítica se da al máximo nivel, ya que se dan criterios valorativos y de juicio basados en los conocimientos del lector o hablante .

“Leer sin reflexionar es como comer sin digerir” (Anónimo) .



### ¡Lectura recomendada !

Antes de continuar los invitamos a realizar la lectura complementaria:

*La muralla del sujeto: percepción y lenguaje en Berkeley.*

Alejandro Vásquez Ortiz .

Lo anterior, es el llamado proceso de lecturabilidad, el cual es la facilidad y/o dificultad con la que un texto o discurso puede ser leído y comprendido .

Para Basanta es “Reflexionar sobre el hecho de leer, sobre su proceso, su magia y su misterio, es, a su vez, una apelación directa a nuestra propia identidad . Somos lo que leemos al tiempo que leemos lo que somos” (2005, p . 189) .

La complejidad textual radica en el rendimiento lector y su comprensión de la información que extrae de los diferentes textos, y su aplicación en los diferentes contextos en los que los necesite . Es decir, a mayor nivel de comprensión, mayor aplicabilidad en la vida de los conocimientos asimilados a través de los textos interpretados .



Figura 12. Circuito de la lectura  
Fuente: propia

Es importante pensar que cuando se quiere entender las diferentes relaciones que se establecen entre los textos y su lector, los niveles de lecturabilidad que se les dan, resultan insuficientes para explicar por qué algunos son más fáciles de leer que otros, o por qué unos resultan más atractivos que otros .

Algunas de las características de lecturabilidad en relación con un lector pueden ser:

- a . La vinculación del tema con los intereses particulares o grupales .
- b . La relación del contenido con sus conocimientos y experiencias previas .
- c . La familiaridad con las palabras empleadas .
- d . La cantidad de las palabras .
- e . La cantidad de las frases, más no de las oraciones .

- a . La cantidad de párrafos .
- b . La situación contextual del tema .
- c . El uso particular del lenguaje en su redacción .

Es decir, el volumen y la cantidad física del libro sí importa, si es pequeño es mejor, o lo es al menos para una persona que se inicia como lector .



Figura 13. Circuito de la lectura  
Fuente: propia

En las elaboraciones mentales de los escritores y lectores, los textos tienen una apariencia de acabados -transitoriamente-, pero en realidad están permanentemente abiertos a nuevas reelaboraciones e interpretaciones de acuerdo con otras lecturas, significados, perspectivas, contextos o circunstancias en las que son usados .

La meta es saber comprender y comunicar los mensajes claramente, la lectura-bilidad como proceso de aprendizaje pasa a través de los saberes prácticos que se apoyan en conocimientos reflexivos sobre el lenguaje y sus normas de uso que im-

plican el desarrollo de la capacidad para tomar el lenguaje como objeto de observación y análisis de los diferentes contextos que apoyan esos niveles de lectura necesarios para crear nuevos discursos y así mismo nuevas experiencias .



## Instrucción

Para reforzar todos los conocimientos vistos en el presente eje, se apelará a la creatividad y emocionalidad del estudiante haciendo un escrito a partir de unas imágenes, y se toma como actividad de refuerzo del eje .

Aguilar, T . (1998) . *El lenguaje en el primer Heidegger*. México: Fondo de Cultura Económica .

Com, S ., Ackerman, S ., y Morel, M . (2011) . *Introducción a la comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones del Aula Taller .

Davis, F . (2004) . *La comunicación no verbal* . Madrid, España: Alianza Editorial .

Pérez, G . (2012) . *Internet como medio de comunicación: teoría y análisis de actos comunicativos*. México, D .F ., México: Plaza y Valdés, S .A . de C .V .

Rincón, C . (2009) . *La competencia comunicativa*. Recuperado de <http://aprendeonline.udea.edu.co/boa/contenidos.php/cb10887d-80142488399661377b684b60/511/1/contenido/capitulos/Unidad10Comunicacion.PDF> .

Thun, F . (2012) . *El arte de conversar: psicología de la comunicación verbal*. Barcelona, España: Herder Editorial .

Van Dijk, T . (1983) . *La ciencia del texto* . España: Ediciones Paidós Ibérica .



[www.usanmarcos.ac.cr](http://www.usanmarcos.ac.cr)

San José, Costa Rica