

EL TEXTO

AUTORA: GLORIA PATRICIA FORERO RODRÍGUEZ



San Marcos

ÍNDICE

Introducción	3
El texto	4
Discurso verbal y no verbal	8
La comunicación verbal	9
La comunicación no verbal	10
Conclusiones	12
Bibliografía	13

El texto



Es la unidad de comunicación básica, constituida por ideas entrelazadas con organización única y precisa, que de acuerdo a un contexto ponen en juego varios lenguajes . Este responde a:



Figura 1. Mapa de la organización comunicativa de un texto
Fuente: propia

Los textos se caracterizan por tener elementos como:



Figura 2. Características internas de un texto
Fuente: propia

De lo anterior, se deduce que un texto es la expresión escrita de los actos habla, es decir, es la unión de las palabras que forman un mensaje claro y explícito con una intencionalidad definida por parte del interlocutor .

Respecto al concepto de texto, el lingüista holandés Teun van Dijk postula diversos enfoques que en su obra *La ciencia del texto*, ofrece unos enfoques muy ricos y diversos en los que se recogen ideas y colaboraciones de otras disciplinas como la Psicología, Sociología y Derecho que tienen que ver con el manejo del lenguaje, entre otras, en las que muestra que esté de acuerdo con su intencionalidad se adapta a cualquier tipo de texto .

Desde esta perspectiva interdisciplinaria relacionada con la intención comunicativa, Van Dijk (1983, p . 214) sostiene que:

“...la elaboración y comprensión del texto, por regla general, tienen lugar en un proceso de comunicación en el que el hablante desea que el oyente se entere de algo o modifique su estado interior de otra manera (se forme o modifique determinadas opiniones o posturas) y en virtud de ello eventualmente lleve o no a cabo ciertas acciones deseadas .

Ahora bien, si como hablantes y oyentes se necesita del texto para informar a otros o modificarlo, entonces se requiere el conocer los tipos de textos que van a permitir alcanzar la meta comunicativa . Es así, que en este punto la pregunta es por el ¿cómo se elaboran los textos?



¡Lectura recomendada !

Le invitamos a hacer la lectura complementaria:
La ciencia del texto
Teun A . van Dijk

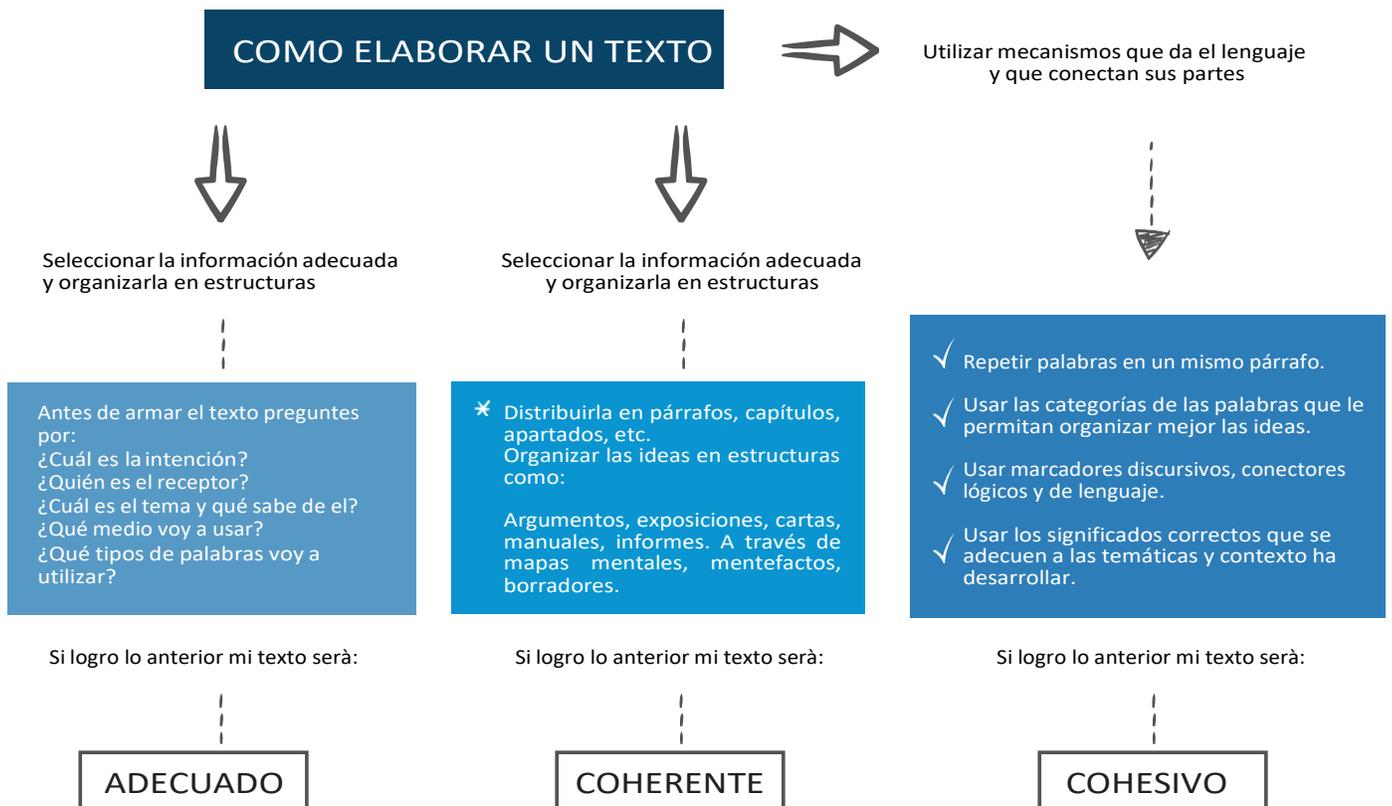


Figura 3. Pasos para elaborar un texto
Fuente: propia

Basado en lo anterior, es importante clasificar los textos, ya que en este ítem es cuando la intencionalidad y el pensamiento crítico entran a jugar estratégicamente en el hombre .



Video

La siguiente videocápsula de tipologías textuales aclara el tema, y su real uso .

Tipos de textos:

<https://youtu.be/0mRt2moXGjw>

TIPOLOGÍA TEXTUAL SEGÚN LA FORMA DE EXPRESIÓN O DISCURSO			
	Finalidad	Algunos modelos	Estructura
Descriptivos	Cómo es . Presentan características de seres, objetos, lugares .	Reportajes, descripciones literarias, diarios, guías turísticas . . .	Presentación genérica . Detallismo con orden (temático, espacial, temporal) .
Narrativos	Qué ocurre . Relatan hechos reales o imaginarios .	Cuentos, textos de historia, chistes contados . . .	Presentación, nudo, desenlace .
Argumentativos	Qué se defiende . Defender algo, rebatir algo, ambas cosas, o analizar un tema tomando una postura .	Artículos de opinión, discursos, ensayos, análisis comparativos, valoraciones . . .	Tesis y argumentos o cuerpo argumentativo . Reformulación de la tesis o conclusión .
Expositivos	Qué es . Desarrollan un tema o explican un concepto .	Libros de texto, artículos divulgativos, diccionarios . . .	Presentación y desarrollo . Resumen / cierre .
Dialogados	Intercambio de información entre interlocutores .	Entrevistas, conversaciones, obras de teatro . . .	Apertura, cuerpo, cierre .

Tabla 1. Clasificación de los textos
Fuente: <https://goo.gl/Z4ueZ4>

Discurso verbal y no verbal

El lenguaje, entendido en todo el sentido completo de la comunicación, constituye un punto central en el desarrollo cognoscitivo y socio-emocional del hablante, por lo tanto, es de suma importancia para todos .

Es por esto por lo que con mucha frecuencia se le encarga a la comunicación el éxito o el fracaso de las interacciones diarias en los diferentes roles que se asumen en la vida . El trabajo, los negocios, la sociedad, la cultura, los amigos, la familia y el estudio son algunos de los aspectos del ser que obligan a difundir mensajes orales y escritos . Por lo anterior se puede afirmar que existen dos tipos de comunicación o discurso: la verbal y la no verbal .

Para complementar las nociones sobre las dimensiones cognoscitivas del lenguaje, Flora Davis en su libro *La comunicación no verbal*, en el capítulo sobre *El silencioso mundo del celuloide de la cinesis*, explica cómo esta investiga todo lo concerniente a la comunicación no verbal y revela que los gestos no son comunes en todas las culturas .



¡Lectura recomendada !

Le invitamos a hacer la lectura complementaria:

La comunicación no verbal, específicamente en el capítulo: El silencioso mundo. del celuloide de la cinesis.

Flora Davi .

La comunicación verbal

La comunicación verbal puede darse de dos formas:

- Oral: a través de palabras habladas.
- Escrita: por medio de la representación gráfica de símbolos o gráficas .

Existen múltiples formas de comunicación oral . Los gritos, silbidos, llantos y risas, pueden expresar diferentes situaciones emocionales, y son una de las formas más básicas de la comunicación . Lo más evolucionado de la comunicación oral es el lenguaje articulado, los sonidos organizados dan lugar a las sílabas, palabras y oraciones con las que finalmente se comunica el hombre .

Las formas de comunicación escrita también son diferentes y numerosas (info-grafías, jeroglíficos, alfabetos, siglas, grafiti, logotipos) . Desde la escritura primitiva rupestre y jeroglífica, para algunos tan difíciles de entender; hasta la fonética silábica y alfabética, más conocida, se da la evolución del lenguaje .

Para interpretar correctamente los mensajes escritos es necesario conocer el código

propio de cada lengua, que ha de ser común tanto al emisor como al receptor del mensaje emitido .

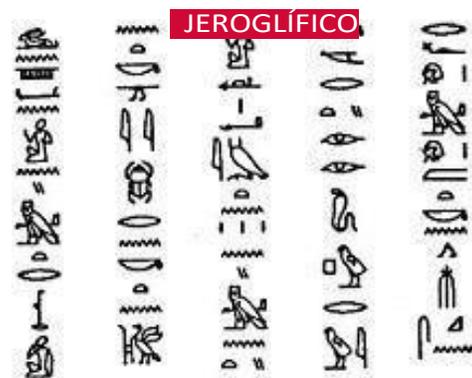


Figura 4. Formas de comunicación
Fuente: propia

La comunicación no verbal

Hoy tienen más importancia, los sistemas de comunicación no verbal, porque es un buen porcentaje de la comunicación del ser humano, ya que permite perfeccionar su desarrollo social, emocional y personal . Para que la comunicación sea completa y con significado lógico y con sentido, es fundamental acompañar el entendimiento del lenguaje oral con la comprensión de aquello que los demás dicen sin usar las palabras .

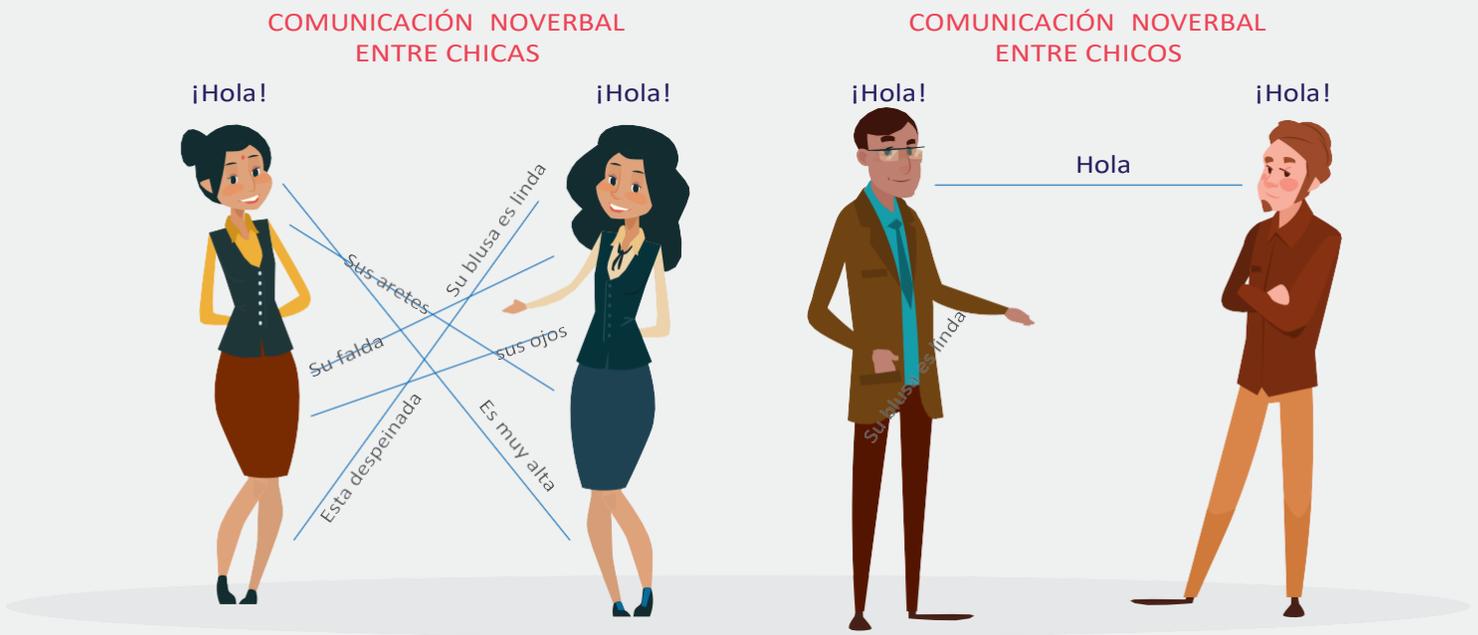


Figura 5. Ejemplo de texto verbal-no verbal
Fuente: propia

En muchas situaciones el sentido del mensaje viene acompañado y definido por estas expresiones de lenguaje no verbal, siendo esta información mucho más valiosa y significativa que transmiten las palabras verbales .

La comunicación no verbal se realiza a través de una multitud de signos: imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas), sonidos, gestos, movimientos corporales, etc.

Características:

- Mantiene una relación directa con los mensajes verbales, pues suelen ir juntas .
- En muchas ocasiones actúa como ordenadora del proceso de comunicación, contribuyendo con el significado del mensaje .

- La comunicación no verbal varía según las culturas .
- Generalmente, cumple con más funciones que el verbal, pues lo acompaña, complementa, modifica o sustituye .

Entre los sistemas de comunicación no verbal se tienen:

- El lenguaje corporal: los gestos, movimientos, el tono de voz, la ropa e incluso los olores corporales también hacen parte de los mensajes cuando se interactúa con los demás .



Figura 6. Formas de comunicación no verbal
Fuente: shutterstock/626812421

- El lenguaje icónico: en él se guardan muchas formas de comunicación no verbal: códigos universales (sirenas, códigos Morse y Braille, lenguaje de señas o de sordomudos), semiuniversales (beso, símbolos de luto o duelo), particulares o secretos (las señales o códigos de los árbitros)



Figura 7. Ejemplo de formas de comunicación no verbal

Conclusiones

Es de suma importancia en el proceso de formación del profesional en psicología que se le brinden herramientas y se potencializa en sus capacidades comunicativas, tanto de tipo verbal como no verbal.

Una competencia esencial en el quehacer del psicólogo (a), es el desarrollo de habilidades para transmitir los mensajes de forma clara y concisa; entre ellas la modulación de la voz y las expresiones corporales.

Asimismo, el desarrollo de habilidades de escucha y comprensión de los mensajes verbales de quien utiliza sus servicios; así como, la capacidad de observación del lenguaje no verbal de la persona y si coincide o no con lo que está verbalizando.

Aguilar, T (1998) El lenguaje en el primer Heidegger. México: Fondo de Cultura Económica.

Com, S, Ackerman, S, y Morel, M (2011) Introducción a la comunicación. Buenos Aires, Argentina: Ediciones del Aula Taller.

Davis, F (2004) La comunicación no verbal Madrid, España: Alianza Editorial.

Pérez, G (2012) Internet como medio de comunicación: teoría y análisis de actos comunicativos. México, D F, México: Plaza y Valdés, S A de C V.

Rincón, C (2009) La competencia comunicativa. Recuperado de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/boa/contenidos.php/cb10887d-80142488399661377b684b60/511/1/contenido/capitulos/Unidad10Comunicacion.PDF>

Thun, F (2012) El arte de conversar: psicología de la comunicación verbal. Barcelona, España: Herder Editorial.

Van Dijk, T (1983) La ciencia del texto España: Ediciones Paidós Ibérica.



www.usanmarcos.ac.cr

San José, Costa Rica