

MARCOS Y PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS. PARTE II

AUTOR: LUIS RAMÍREZ LORÍA

NOVIEMBRE: 2020



San Marcos

Introducción

El entendimiento teórico y práctico de la naturaleza de las metodologías de la investigación, partiendo de sus orígenes, base en el conocimiento humano, y continuando a su conformación teórica y metodología, se avanza en su profundidad al abordar en el módulo de “Marcos y procedimientos metodológicos”, como es que se requiere ahondar en aspectos teóricos para la construcción del conocimiento, con la guía o formalidad del establecimiento de un marco teórico, un marco hipotético y por tanto de la hipótesis que no es más que una guía u orientación del investigador, pero a nivel práctico, estos le permiten una adecuada documentación y aplicación del método científico, lo cual a su vez habilita los mecanismos de estudio de un marco de trabajo investigativo formal, cimentado en la operacionalización de las hipótesis, el establecimiento de variables de medición e indicadores, los tipos de escalas y sus usos en las investigaciones. Ampliándose en esta segunda parte sobre otra serie muy relevante de características que un estudio requiere para aumentar el entendimiento de los involucrados en el proceso y con esto aumentar los factores de éxito, para el aseguramiento del proceso investigativo, para lo cual se va a profundizar en el conocimiento de los tipos de investigación, entendiendo sus diferencias y claves como herramientas de estudio, también entender por qué debe definirse si la finalidad va a ser teórica o aplicada, entender cómo establecer la dimensión temporal sea esta transversal o longitudinal, así como el marco de trabajo y para aumentar los factores de éxito comprender como ahondar en un estudio de naturaleza cuantitativa o cualitativa, abordando también el carácter, exploratorio, descriptivo, retrospectivo, causal, prospectivo, correlacional, experimental, investigación-acción; los sujetos y las fuentes de información (primarias y secundarias), la confiabilidad y validez de las fuentes, concluyendo así de manera lógica el estudio de los marcos y procedimientos metodológicos que pueden involucrarse dentro de las investigaciones.



Tabla de contenido

Introducción.....	1
Contenido.....	3
Tipos de investigación.....	4
Según su finalidad	4
Según su alcance temporal	5
Según su marco o amplitud	6
Según su carácter	7
Los enfoques cualitativo y cuantitativo	12
Enfoque cuantitativo	13
Enfoque cualitativo	14
El sujeto.....	15
Las fuentes de información.....	15
¿Características relevantes de las fuentes de información?	16
Conclusiones y recomendaciones.....	17
Referencias bibliográficas	18

Contenido

Una vez completado el conocimiento sobre la formulación del marco teórico o marco conceptual y del marco hipotético, se debe recalcar que, según el tipo de investigación a realizar, algunos de los autores señalados en la bibliografía sugieren al investigador el planteamiento de otros marcos, los cuales se describen a continuación como referencia para estudio:

- **Marco de antecedentes.**
 - En el cual es posible recopilar y documentar todos aquellos antecedentes relevantes acorde al tema, pregunta y objetivos del estudio por formular, como punto de partida de la investigación.

- **Marco demográfico.**
 - La Real Academia de España (RAE) define demografía como el: “Estudio estadístico de una colectividad humana, referido a un determinado momento o a su evolución.” (Real Academia Española, 2020), éste marco puede convertirse en una base que consolide el marco de acción de un estudio en particular.

- **Marco ético.**
 - La ética según la RAE es un “conjunto de normas morales que rigen la conducta de la persona en cualquier ámbito de la vida. Ética profesional, cívica, deportiva, ética científica”., además señala lo ético como “Perteneiente o relativo a la ética. Recto, conforme a la moral.” (Real Academia Española, 2020), por lo cual, determinados estudios o investigaciones podrían cimentarse en un marco ético en el caso que lo amerite (principalmente por la posible manipulación de elementos) según las necesidades del proceso.

- **Marco geográfico.**
 - En el marco geográfico el investigador establecerá la demarcación geográfica del área o sitio en el cual se realizará el estudio, lo cual se suele hacer indicando las coordenadas geográficas, o utilizando otras herramientas tales como mapas o croquis.

POR LA NATURALEZA DE LAS INVESTIGACIONES NO EXPERIMENTALES, EN SU PLANTEAMIENTO, NO NECESARIAMENTE DEBEN DEFINIR HIPÓTESIS PUES SE PUEDE TRABAJAR CON BASE EN OBJETIVOS. (Barrantes Echavarría, 2013)

Continuando con el tema, acorde con (Campos Flores, 2017), las investigaciones también pueden clasificarse por tipos, los cuales pueden clasificarse de distintas formas, estos tipos y clasificaciones se detallan a continuación:

Tipos de investigación

Una vez definido el problema y sus marcos, comprobando preliminarmente el valor de la continuidad del estudio, se debe elegir el tipo de estudio por realizar.

Según los autores en referencia, indican que la investigación se clasifica, pudiendo ajustarse a un paradigma o a otro, dependiendo de las necesidades del investigador y el marco de acción que éste requiera en su formulación.

A continuación, se detallan los criterios de clasificación de las investigaciones, las cuales podemos agrupar en los siguientes:

Según su finalidad

- **Investigación básica o teórica**
 - Busca formular nuevas teorías, producir conocimiento y modificar conocimientos sin un fin práctico.
 - Incorporan las ciencias del comportamiento, que se caracterizan por trabajar con datos muy diversos, permitiendo superar múltiples debilidades de una investigación mal planteada.
- **Investigación aplicada**
 - Busca que los conocimientos que se obtienen sean aplicados para solucionar problemas.
 - Este tipo de investigación tiene como su fin el resolver problemas.

Según su alcance temporal

- **Estudios transversales**

- Es un tipo de investigación que se realiza por medio de la observación, analizando los datos de las variables recopiladas por un periodo de tiempo a partir de una población muestra o un subconjunto poblacional previamente definido.
- Consisten en estudiar un problema o al mismo grupo en un solo momento temporal.
- Busca que la población investigada posea características similares, con excepción de aquella variable que estamos estudiando.
- Esta variable no debe cambiar a lo largo de la investigación.
- Este tipo de investigación puede ser descriptivo o analítico.
- No son funcionales cuando requerimos realizar una investigación con base en una línea de tiempo amplia y esto puede limitar su aplicación.
- Al ser rápidos en su aplicación permiten realizar múltiples estudios de forma simultánea. Se puede utilizar para análisis descriptivos.
- Ejemplo:
 - Se realiza un estudio de compras al por menor en un abastecedor, siendo la población, hombres y mujeres entre 20 y 30 años, lo cual permite establecer diferencias en el estudio.

- **Estudios longitudinales**

- Consisten en estudiar un problema o al mismo grupo en distintos momentos o a lo largo del tiempo.
- Estos se aplican a la muestra o grupo de personas y después de un periodo razonable o determinado se vuelven a aplicar los mismos criterios, estudio o cuestionamientos.
- Se busca para estudios realizados a largo plazo, con datos únicos y buscan identificar tendencias.
- Se dice que son flexibles, permitiendo cambiar algunos valores a lo largo de la investigación.
- Se necesita definir una frecuencia para el estudio y la programación de la captura de información.
- No son funcionales cuando existen plazos cortos para el desarrollo del trabajo investigativo.



- Ejemplo:
 - En una oficina se consulta a la población aquellos aspectos que estén valorados de buena forma y aquellos que requieren un proceso de mejora u optimización.
 - Pasados 6 meses o 1 año se vuelve a consultar a los mismos funcionarios sobre dichos aspectos.
 - Identificación de las consecuencias físicas o conductuales de las personas que viven en una zona de guerra o de las personas que habitan una zona post guerra.

Según su marco o amplitud

- **Micro**

- Si el tamaño del universo (población de elementos en estudio) del fenómeno es reducido.
- Se utiliza para investigaciones de índole operacional
- Algunos autores mencionan que una organización tradicional tiene el nivel estratégico [mega], el nivel táctico [macro] y operacional [micro].
- Uno de los usos establecidos en investigaciones de amplitud micro es permitir medir el producto interno de las organizaciones.
- Ejemplos:
 - Estudio de productos terminados o en proceso.
 - Estudio de competencias y/o desempeño del personal.
 - Estudio de calidad de productos y procesos, insumos y recursos.

- **Macro**

- Si la investigación se realiza en grupos grandes pero específicos de una población.
- Un estudio macro permite definir como un fenómeno o variable puede incidir en su contribución a una organización de índole superior.
- Ejemplo:
 - Estudios de productos o mercado y su contribución al sostenimiento económico de una empresa.
 - Estudios sobre el prestigio o aceptación de clientes a productos específicos.

- **Mega**

- La investigación se realiza en grupos grandes de una población, incluso se identifica como una medición a nivel social.
- Se determinan resultados a través de su impacto social, donde los resultados derivan en una visión específica o cambios de alto nivel.
- En las organizaciones implican evaluaciones de índole estratégico (la organización y sus integrantes).
- Ejemplos:
 - El impacto de los productos tecnológicos, redes sociales, sistemas de mensajería, en la aplicación de pruebas académicas en línea a nivel universitario.
 - La publicación de los productos y servicios de una organización en redes sociales y tiendas virtuales.

Según su carácter

- **Exploratoria**

- Es de carácter provisional, recoge antecedentes, pero no da la explicación total del fenómeno en estudio.
- Se realiza cuando el tema ha sido poco estudiado o del todo no ha sido abordado.
- La investigación exploratoria se aborda como un viaje hacia una zona desconocida, de la cual puede existir poca información o puede ser de interés la generación de conocimiento, por tanto, generan valor al brindar bases para futuras investigaciones.
- Según Sampieri, sobre el carácter exploratorio nos indica, “Los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos. Generalmente determinan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio, relaciones potenciales entre variables; o establecen el “tono” de investigaciones posteriores más elaboradas y rigurosas.” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010)
- Otra característica importante es que son estudios mucho más flexibles en su método, en comparación con las investigaciones descriptivas, correlacionales o explicativas.
- Ejemplo:
 - ¿Qué características deben poseer los seres humanos que quieran habitar en Marte o La Luna?

- ¿Características de los humanos que viven más allá de 100 años en las regiones tropicales del Continente Americano?

- **Descriptiva**

- Brinda una descripción de los fenómenos y permite conocer características de poblaciones, situaciones, costumbres, actitudes, entre otras.
- Busca especificar características, propiedades y/o perfiles de una población en estudio, acorde al marco de la investigación.
- Se recopila información según las variables definidas para cada característica en estudio de manera independiente, sin aplicar un análisis de interrelaciones entre variables, por tanto, este tipo de investigación describe fenómenos, situaciones, contextos y sucesos.
- Ejemplo:
 - Para las empresas de una zona franca del país se requiere medir el número de empleados, organigrama, procesos, tecnología empleada, toma de decisiones por nivel, ingresos per cápita. Siguiendo las características de la investigación descriptiva, este estudio no profundizaría si las empresas con mejor tecnología tienen mejor ingreso per cápita.

- **Explicativa**

- No sólo se acerca a un problema o lo describe, sino que busca las causas del mismo, es decir, trata de explicar los aspectos que intervienen en el mismo.
- Busca establecer las relaciones entre los conceptos involucrados en el estudio, intentando explicar por qué ocurre un fenómeno, en qué condiciones se presenta, si existe relación entre dos o más variables.
- Ejemplo:
 - ¿Qué efectos tiene que los jóvenes de entre 13 y 19 años, habitantes de zonas urbanas y de nivel socioeconómico elevado, vean videos musicales con alto contenido de violencia?
 - ¿A qué se deben estos efectos y qué variables mediatizan los efectos y de qué modo?
 - ¿Por qué dichos jóvenes prefieren ver videos musicales con alto contenido de violencia que otros programas y videos musicales?
 - ¿Qué usos dan los jóvenes a estos videos musicales?
 - ¿Qué gratificaciones derivan de exponerse a los contenidos violentos de estos videos musicales?

- **Experimental**

- Usa los experimentos con el fin de controlar los fenómenos.
- El investigador puede manipular las variables de estudio del fenómeno.
- El experimento puede tener lugar en un laboratorio o en otro espacio, siempre y cuando puedan tenerse bajo control.
- Acorde con Sampieri, “La esencia de esta concepción de experimento es que requiere la manipulación intencional de una acción para analizar sus posibles resultados”. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010)
- Durante el estudio se realiza la modificación o manipulación de una de las variables independientes y se analizan los efectos provocados sobre las variables dependientes.
- En este tipo de investigación, por lo general, el investigador es quien realiza la manipulación de variables, o la intervención sobre el aspecto o condiciones del estudio, por tanto, entra en aplicación la observancia de principios éticos en el estudio.
- Los cambios implican tratamiento, estímulo, influencia o intervención sobre las variables independientes.
- Ejemplo:
 - La aplicación de un nuevo tipo de ingrediente en una receta incide en la aceptación o compra de un determinado producto.
 - Un tratamiento psicológico en un individuo reduce sus niveles de estrés.

- **Causal**

- Busca evidenciar la relación causa-efecto de un fenómeno, se relaciona con la explicativa en dicho sentido.
- Una vez establecida la relación causa-efecto que se requiere comprobar, el investigador podrá realizar la manipulación o adecuación de una de las variables en el estudio para determinar si se repite el fenómeno causa-efecto o si se descarta la hipótesis.
- La causalidad se establece por parte del investigador en sus hipótesis y por lo general se basa en literatura o documentación asociada.
- Ejemplo:
 - En un departamento de producción se requiere determinar si la productividad de los operadores está relacionada con la motivación y si los operadores con mayor motivación tienen índices de producción mayores que aquellos con menor motivación.

- **Retrospectiva**

- Se identifican sujetos que vivieron cierto fenómeno, sea, se basa en hechos pasados.
- Según Lerma, “Tiene como objetivo determinar relaciones entre variables que se presentan en hechos ya ocurridos, sin deducir relaciones causales” (Lerma González, 2016)
- El estudio se realiza sobre la variable dependiente o sobre el efecto de la investigación, para identificar entre las variables independientes qué causa o factor ocasionó la generación del fenómeno.
- Ejemplo:
 - A nivel salud, determinar si una posible causa de una enfermedad intestinal o estomacal es la ingesta de cierto tipo de alimentos o de la preparación de cierto tipo de alimentos.
 - A este tipo pertenecen los estudios epidemiológicos sobre casos y controles, determinando si una parte de la población presenta un problema particular buscando establecer el factor que lo causa.

- **Prospectiva**

- Busca determinar relaciones entre las variables del estudio y los hechos que ocurrirán en el futuro, sin deducir necesariamente relaciones causales.
- Se identifican sujetos con potenciales fenómenos.
- Se proyecta a hechos futuros.
- Según Lerma, “se inicia identificando las posibles causas y se intenta observar el futuro efecto” (Lerma González, 2016)
- En este caso el planteamiento de las hipótesis se realiza identificando o proponiendo factores que, posiblemente se asocien a un efecto posible o determinado.
- Ejemplo:
 - Estudio de un posible problema de salud como consecuencia del humo del horno de leña, producido a los empleados de una fábrica artesanal de productos de cerámica.
 - Según Lerma, “A este tipo pertenecen los estudios epidemiológicos de cohortes, en los cuales se estudian dos grupos, un grupo (de estudio) expuesto al factor de riesgo y otro grupo (testigo) conformado por elementos o personas no expuestas al factor de riesgo.” (Lerma González, 2016)

- **Correlacional**

- Se mide la relación entre dos o más variables establecidas entre los mismos sujetos.
- Se distingue del descriptivo, ya que ese tipo de investigación describe las variables de forma individual.
- Este tipo de investigación asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población.
- Los estudios correlacionales buscan conocer la relación o nivel de asociación que puede existir entre dos o más variables, categorías o conceptos de una muestra o de un contexto particular.
- Permiten analizar la relación entre dos variables, aunque por lo general evalúan la relación de tres, cuatro o más variables:
 - El grado de relación o grado de asociación implica primero medir cada variable y luego analizar, cuantificar y establecer su vínculo.
 - La relación o correlación se debe sustentar en las distintas hipótesis establecidas y sometidas a prueba.
- La correlación es utilizada por el investigador para analizar y confirmar cómo una variable se comporta acorde al cambio o conducta de otras variables.
- Ejemplo:
 - Investigar o analizar si las horas de lectura, horas de práctica en laboratorio, horas de tutoría y horas de clases como preparación de una prueba inciden en la nota del estudiante. Por tanto, un valor elevado en una o todas estas variables inciden en la variable nota.

- **Investigación-acción**

- Busca obtener resultados del fenómeno y comprender cómo influyen las fuerzas sociales, con el fin de proponer cambios y acciones para dar respuesta a la situación.
- Tiene como objetivo la producción de conocimiento al sistematizar experiencias sociales con el propósito de cambiar o mejorar dicha situación.
- Involucra al investigador, actores, comunidad, siendo esta última quien orienta o da rumbo al estudio.
- Se ha empleado mucho en las mejoras de la educación.
- Ejemplo:
 - Estudios para mejorar el clima laboral en una organización.
 - Estudios para resolución de conflictos laborales entre departamentos.



Además, acorde a lo señalado por (Campos Flores, 2017), resulta relevante mencionar que los fenómenos y la forma de interpretar los datos se pueden dar desde los enfoques cualitativo o cuantitativo, de acuerdo con la naturaleza de la investigación a realizar, lo cual se describe a continuación:

Los enfoques cualitativo y cuantitativo

Estos enfoques, si bien se consideran antiguos, permiten abarcar un gran número de estudios y, por tanto, no debe restárseles validez ya que pueden generar aportes teóricos e indiscutibles al problema de investigación.

CUANTITATIVO	CUALITATIVO
Emplea técnicas de contar y medir los fenómenos y se basa en estudios muestrales como test y técnicas estadísticas.	Emplea técnicas como la entrevista no estructurada, el video, las grabaciones y la observación participante.
Emplea métodos deductivos. Investigación descriptiva y experimental.	Emplea métodos inductivos. Investigación-acción, participativa.
Carácter objetivo.	Carácter subjetivo.
Da énfasis al resultado: se dan estudios muestrales representativos y presta escasa atención a los estados subjetivos de los individuos.	Da énfasis al proceso: el trabajo de campo es intenso, se da un registro detallado de todos los acontecimientos, en largos períodos, con los sujetos en estudio.
Tiene su origen en las ciencias naturales.	Nace con los trabajos de antropología social y sociología.
Se emplea en sistemas sociales medios y globales.	Se emplea en estudios de grupos pequeños.

Por su parte, Barrantes, nos recomienda los siguientes esquemas para una investigación basada en estos enfoques (Barrantes Echavarría, 2013):

Enfoque cuantitativo

El plan de trabajo recomendado para el enfoque cuantitativo incorpora:

- Capítulo I Introductorio
 - El problema y su importancia
 - Objetivos e hipótesis
- Capítulo II Marco teórico
 - Referencial, teórico-práctico
- Capítulo III Marco metodológico
 - Enfoque o tipo de investigación
 - Sujetos y fuentes de información
 - Variables
 - Descripción de instrumentos
 - Análisis de información
- Capítulo IV Alcances del estudio
 - Proyecciones
 - Delimitaciones
- Referencias bibliográficas
- Anexos
 - Cronograma de trabajo
 - Instrumentos para recolectar información

Enfoque cualitativo

Dando continuidad al tema, Barrantes, nos recomienda el siguiente esquema para una investigación de enfoque cualitativo (Barrantes Echavarría, 2013).

El plan de trabajo recomendado para el enfoque cualitativo incorpora:

- Capítulo I Introductorio
 - Propósito u objetivo
 - Importancia de la investigación
 - Consecuencia del trabajo
- Capítulo II Pregunta o cuestión de la investigación
- Capítulo III Marco conceptual
- Capítulo IV Enfoque de la investigación
 - Triangulación
- Capítulo V Técnica de recolección de información
- Capítulo VI Análisis de datos
- Referencias bibliográficas
- Anexos
 - Consentimiento y aprobación (formularios)
 - Cronograma de trabajo (preliminar)
 - Instrumentos (ejemplos)

Ahora bien, como parte final del módulo de marcos y procedimientos metodológicos estudiaremos dos elementos esenciales de la investigación, “el sujeto” y “las fuentes de información”, aspectos que complementan lo analizado previamente.

El sujeto

**POR POBLACIÓN SE PUEDE ENTENDER UN CONJUNTO DE ELEMENTOS QUE TIENEN UNA CARACTERÍSTICA EN COMÚN (Barrantes Echavarría, 2013).
EJEMPLO DE DICHAS CARACTERÍSTICAS SON: NACIONALIDAD, OFICIO, EDAD, ENTRE OTRAS.**

Acorde con Yorlenny, (Campos Flores, 2017), como parte de la metodología se debe definir quiénes son las personas bajo el objeto de la investigación, lo cual se decide con base en las variables de la investigación.

Pueden ser personas, organizaciones, instituciones, entre otras.

Dependiendo de la investigación se puede tener más de una población de estudio.

Si se trabaja con la población total se estará trabajando con el universo y si se trabaja con una parte de la población se tendrá un subconjunto de la población.

Es importante recordar que la selección adecuada de la población no obedecerá a la cantidad (que sea grande) con la que se trabaja, sino a las características consideradas en común para la selección de la misma.

Las fuentes de información

Son todos los recursos que contienen información que resulta ser valiosa para el planteamiento, desarrollo o análisis de la investigación. Pueden ser personas, documentos u objetos de donde emane información. Existen dos tipos de fuentes de información importantes:

- **Primarias.**
 - Contienen información original, publicada por primera vez, es decir, no ha sido interpretada o evaluada por nadie más, sino que es información de primera mano. Son producto de una labor investigativa.
 - Ejemplo:
 - Los libros originales o publicaciones con número de serie.
- **Secundarias.**
 - Son basadas en información primaria, pero brindan los datos reorganizados y sintetizados. Ayudan a facilitar la información que a veces no es accesible de primera mano, ya sea por su complejidad de



interpretación o por problemas de accesibilidad física o de contar con la versión original.

- Se acude a ellas cuando no se puede acudir a fuentes primarias. Se debe tener cuidado de que su origen sea seguro y no tomar las de cualquier sitio sin que tenga un renombre o prestigio del autor o de sus creadores.

Cabe mencionar, que también existen las fuentes de información terciarias, las cuales pueden ser aplicables a las investigaciones de índole exploratoria o experimental donde se requiere acudir a todo dato posible durante la evaluación del fenómeno.

Acorde con Yorleny, las fuentes de información pueden determinarse a partir de sus características (Campos Flores, 2017). Por lo tanto:

¿Características relevantes de las fuentes de información?

Las fuentes de información deben cumplir con las siguientes características para ser utilizadas en una investigación:

○ **Confiabledad.**

- Es el grado de seguridad sobre la relevancia del conocimiento al que se está accediendo, lo que se mide por el origen de las publicaciones, la actualización de la información y la frecuencia de publicación de los autores (semanal, anual).
- Confiabledad se refiere a poder confiar en lo que se tiene al alcance. Confiar según la RAE significa: “Depositar en alguien, sin más seguridad que la buena fe y la opinión que de él se tiene, la hacienda, el secreto o cualquier otra cosa. U. t. c. prnl.”, “Esperar con firmeza y seguridad. U. t. c. prnl.” (Real Academia Española, 2020)

○ **Validez.**

- Se refiere a si la información abarca los aspectos importantes y significativos de lo que se estudia y se puede considerar como aceptable y real.
- La RAE nos brinda el siguiente significado sobre validez o válido: “Firme, subsistente y que vale o debe valer legalmente.” (Real Academia Española, 2020).

Al buscar información tome en consideración los siguientes aspectos:

- Ver si la información indica la fuente de origen de la misma.
- Determinar si la información proviene de una fuente primaria o secundaria.
- Analizar si en lo que se le presenta existe alguna distorsión de la información.

Conclusiones y recomendaciones

Al completarse esta segunda parte del módulo sobre marcos y procedimientos metodológicos, se completa un avance significativo en el estudio de las metodologías de la investigación, acrecentamos el entendimiento sobre la relevancia de la formación académica en esta materia, profundizando en los tipos de investigación, con ejemplos de su aplicabilidad, entendiendo sus diferencias y claves como herramientas de estudio, también entender por qué debe definirse si la finalidad va a ser teórica o aplicada, entender cómo establecer la dimensión temporal sea esta transversal o longitudinal, así como el marco de trabajo y para aumentar los factores de éxito comprender como ahondar en un estudio de naturaleza cuantitativa o cualitativa, abordando también el carácter, exploratorio, descriptivo, retrospectivo, causal, prospectivo, correlacional, experimental, investigación-acción; los sujetos y las fuentes de información (primarias y secundarias), la confiabilidad y validez de las fuentes, concluyendo así de manera lógica el estudio de los marcos y procedimientos metodológicos que pueden involucrarse dentro de las investigaciones.

Con esto establecemos una base de entendimiento para plantear con mejor conocimiento sobre la formulación de un estudio o investigación y cómo puede adaptarse la documentación de los marcos de trabajo según la temática por abordar y el tipo de estudio, abarcando metodología, teoría, geografía, ética, demografía, antecedentes por mencionar los más empleados, pero sin limitarnos a éstos y qué tipo de hipótesis, estudio, datos, pruebas, indicadores y respuestas vamos a documentar para comprobar, descartar o enmarcar el resultado obtenido, sin perder otras condicionantes del estudio que pueden estar asociadas al fenómeno en estudio, por ejemplo, la eficiencia, la efectividad y el tiempo disponible, factores críticos de éxito en el proceso.

Por tanto, es recomendable que el investigador establezca acorde a su investigación preliminar o definición de hipótesis, el tipo de investigación por abordar, sus variables, indicadores, tiempo y acotación del problema, para adecuar el estilo, documentación y definir los marcos de trabajo requeridos, buscando aumentar el factor de éxito y el aseguramiento de poder obtener un resultado satisfactorio en el estudio o en la investigación que estará abordando.



Referencias bibliográficas

Barrantes Echavarría, R. (2013). *Investigación: Un Camino Al Conocimiento Enfoque Cuantitativo*. San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia (EUNED).

Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Campos Flores, Y. (2017). *SUWA Universidad San Marcos, Repositorio*. Obtenido de <http://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill / Interamericana Editores.

Real Academia Española. (12 de 12 de 2020). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/conocimiento>



www.usanmarcos.ac.cr

San José, Costa Rica