



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMINO

EL INFORME DE INVESTIGACIÓN



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

EL INFORME DE INVESTIGACIÓN

En el siguiente escrito se desea diferenciar aspectos relevantes de los informes investigativos. Se parte de las tres perspectivas metodológicas: cuantitativa, cualitativa e investigación de acción. Y para esto es necesario mencionar los diferentes modelos de informes investigativos que son utilizados en las investigaciones a la hora de presentar los resultados de las mismas.

Se mencionan, como aspectos importantes, que deben ser contemplados en los informes más utilizados que son los de carácter cuantitativo, cualitativo y de acción. Según Gallardo (1991):

“

La propuesta de informe de investigación - acción que se realiza tiene una orientación crítica. (176)

”





San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

Se entiende a plenitud que las opciones técnicas o interpretativas de la investigación-acción podrán ser guiadas por los correspondientes modelos de informes investigativos. Se entiende que existen elementos comunes como los aspectos formales que se refieren al título, las citas bibliográficas, los resúmenes, entre otros. También, existen otros elementos claramente diferenciados gracias a la naturaleza de los propios enfoques. Resulta muy difícil ofrecer orientaciones claras, normales y prácticas en el caso de la metodología cualitativa y crítica que sirvan de guía exacta para el investigador, debido a lo complejo y diverso que es el movimiento de este tipo de realizaciones.

Aun con estos impedimentos se hace o puede efectuarse una propuesta que futuros estudiosos de estos temas sabrán matizar y desarrollar. Este es el deseo que impulsa este escrito, el interés de servir de ayuda para mejorar la divulgación y comprensión de muchos de los materiales que causan dificultad para encontrar la comunicación adecuada de los mismos y que no se le ha prestado la atención adecuada.



TIPOS DE INFORME INVESTIGATIVO

Se da inicio con el **informe de investigación cuantitativa**, ninguna investigación quedaría completa hasta que no efectúe un informe del trabajo realizado. El valor de la investigación está en razón directa con las personas que lo leerán. “Una investigación que no es comunicada no contribuye a aumentar el cuerpo de conocimientos teóricos y, por lo tanto, su valor será nulo”. Gallardo (1991: 176). Sí pues, la función del informe de investigación es comunicar al resto de la comunidad el problema investigado y sobre todo los resultados que fueron obtenidos, así

como la presentación de nuevas técnicas y enfoques metodológicos. Esta información que se dará debe realizarse de la forma más ordenada, clara, objetiva y concisa posible.

El investigador debe darse a la tarea de realizar informes completos, para que venideros investigadores puedan repetir o ampliar el trabajo

Por otra parte, es función del investigador ensalzar su propio estudio, por muy satisfecho e interesante que este le parezca. El investigador debe

darse a la tarea de realizar informes completos, para que venideros investigadores puedan repetir o ampliar el trabajo; pero esto no se establece con el rigor y la precisión exigida a toda comunicación científica.

En la organización del informe se deben seguir los mismos pasos que en el proceso investigativo. Estos pasos son señalados por Gallardo (1991: 177) y son en general tres grandes apartados:

- 1. Planteamiento del problema**
- 2. Metodología**
- 3. Resultados**

Dependiendo del enfoque del informe, se puede variar los pasos intermedios, como introducir un resumen antes del planteamiento del problema, si es un artículo: o bien, un apartado de agradecimiento en el caso de la redacción de una tesis de graduación.

Gallardo (1991:178) proporciona una guía muy útil de todos aquellos puntos que deben aparecer en el índice general de este tipo de informe investigativo.

- 1** *Título y autor*
- 2** *Resumen*
- 3** *Introducción*
 - 3.1. Planteamiento del problema
 - 3.2. Revisión de la literatura
 - 3.3. Hipótesis de la investigación
- 4** *Métodos*
 - 4.1. Sujetos
 - 4.2. Definición de las variables
 - 4.3. Instrumentos
 - 4.4. Procedimiento
- 5** *Resultados*
 - 5.1. Análisis de resultados
 - 5.2. Conclusiones
- 6** *Referencias bibliográficas*

Figura 1. Índice general

Nota: elaboración propia. Fuente: Gallardo, (1991). Elementos de investigación académica

INTRODUCCIÓN: el objetivo de la introducción es ampliamente, información sobre el marco teórico en el que está insertado el problema, además de una especificación del mismo y de las hipótesis que se desean validar. Con el comentario que se realiza de la literatura existente del tema, se establecen las bases teóricas del problema y se le proporciona al lector lo que ya se ha investigado y las interrogantes que faltan o quedan para ser resueltas en futuras investigaciones.

Gallardo (1991) refiriéndose a lo establecido en el párrafo anterior, da un posible orden a seguir en el apartado de la introducción, y que puede resultar de mucha utilidad para el nuevo investigador.

- 1 | *Amplia exposición de la problemática.*
- 2 | *Discusión del origen del problema y las concepciones teóricas fundamentales.*
- 3 | *Análisis de las teorías más relevantes.*
- 4 | *Breve descripción de los trabajos realizados sobre la temática.*
- 5 | *Presentación breve del estado actual del conocimiento del problema.*
- 6 | *Separación del problema a partir de la presentación anterior. (p. 179)*

Tabla 1. Pasos de la introducción

Nota: elaboración propia. Fuente: Gallardo, (1991). Elementos de investigación académica.

Cuando se incluya alguna cita textual, esta debe ir entre comillas, y entre paréntesis se coloca el nombre del autor, el año de publicación y el número de página de la cual se obtuvo la cita. Según el formato APA, cuando la cita es indirecta (parafraseo) solamente se menciona el autor y el año.



MÉTODO: En el método deben figurar todas aquellas partes del experimento de manera que cualquier otro investigador interesado pueda realizar una aplicación del mismo. La primera parte irá dedicada a la muestra sobre la que se hizo el estudio investigativo y a las razones por las que se eligió el mismo. En la descripción, se incluye el número de elementos que forman la investigación, las características más importantes, así como, el procedimiento de selección y asignación de sujetos. Gallardo (1991) sugiere que

“

Se debe hacer una exposición de las variables dependientes e independientes y diferentes niveles de éstas, si los hubiera, y su significado en la investigación. (p.180).

”

En este tipo de informes, la descripción mencionada debe ser detenida, con instrumentos de obtención de datos, indicando marcas, características técnicas y si han sido publicados o han sido desarrollados por un investigador.

En este apartado del método, se ve también, lo que es el procedimiento. Se le indica al lector del análisis, todos los pasos que se realizaron en la obtención de datos. Esta información que se brinda irá desde la formación de los grupos hasta las instrucciones facilitadas al investigador, sin olvidar cómo se han controlado las variables en las investigaciones de carácter experimental.

RESULTADOS: Los resultados se expondrán de la forma más completa y precisa que sea posible al investigador. Es recomendable reducir estos datos a lo más sencillo, con la ayuda de tablas, que contengan los resultados obtenidos del análisis estadístico. La exposición de estos datos se hace de forma ordenada, de manera que respondiéndose responda a las hipótesis planteadas. En los resultados debe indicarse el nombre de la prueba estadística que se utilizó, el nivel de confianza, los grados de libertad, entre otros. Las hipótesis se irán aceptando o rechazando, según el proceso de la investigación y de los datos que se logren recabar. Si algún resultado que aparezca es interesante como para abrir, incluso, nuevas interrogantes en la investigación científica, se debe consignar aunque no esté directamente relacionado con la hipótesis.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: Este es el último apartado del informe se trata de la lista de autores citados a lo largo de todo el trabajo investigativo y del informe. Estas listas deben ser redactadas rigurosamente en orden alfabético de acuerdo con el primer apellido de los autores, tanto si son de libros como de artículos. Es fundamental que el investigador no omita ningún dato, para que de este modo se puedan identificar en cualquier momento.

En algunos informes investigativos, después del apartado de las referencias bibliográficas, se incluyen los anexos; en estos pueden, según Gallardo (1991) presentarse los datos, cuadros estadísticos o gráficas que no se incluyeron en los resultados, así como otros materiales que puedan resultar de interés al lector. (p.



RESUMEN FINAL: Como resumen a todo lo anteriormente explicado, se presenta la tabla 2, esta es un listado que Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, (1996), utilizan para resumir los pasos que debe el investigador tener en cuenta para poder realizar la investigación cuantitativa.

1. *Fijar fechas, plan de trabajo.*
2. *Escribir regularmente.*
3. *Crearse un ritmo de trabajo.*
4. *Escribir o redactar la sección tan pronto como se obtiene la información.*
5. *En la medida que se va leyendo, se debe detener donde sea fácil poder hacer un resumen de lo leído.*
6. *Dejar espacio para las revisiones.*
7. *Comunicar los planes.*
8. *Comprobar que todas las secciones han sido realizadas.*
9. *Comprobar que la amplitud del trabajo está de acuerdo con los requerimientos institucionales.*
10. *No olvidar paginar el trabajo.*
11. *Reconocimientos y agradecimientos, si los hubiera.*
12. *Numerar y titular todas las tablas y figuras.*
13. *Asegurarse de que todas las citas dadas son reconocidas.*
14. *Las referencias utilizadas deberán aparecer como un listado como notas o referencias bibliográficas.*
15. *Los apéndices solo incluirán cuestiones importantes para el objetivo de la investigación. Deben evitarse las cuestiones irrelevantes.*
16. *Dejar suficiente tiempo para revisar y realizar una última redacción del trabajo.*
17. *Procurar que alguien lea el informe antes de comunicarlo. (p. 205)*

Tabla 2. Pasos de la investigación cuantitativa

Nota: Elaboración propia. Fuente: Baptista, Lucio. P. Fernández, Collado, C. & Hernández, Sampieri, R. (1996). Metodología de la investigación.

El segundo tipo de informe a desarrollar es el informe de investigación interpretativo. La naturaleza y finalidad de este informe es de carácter o tipo cualitativo. Las diferencias que existen tanto en la finalidad como en los modos de operar de los diferentes enfoques de investigación, según Gallardo (1991) “[...] implican informes diferentes cuyo formato, estilo narrativo, contenido, estructura y elementos variarán según la naturaleza del mismo estudio” (p. 182).

**El objetivo de la investigación
Es facilitar la comprensión
de los procesos de acción y
El conocimiento holístico de
la realidad.**

La finalidad del informe de investigación cualitativa es aportar conocimientos de carácter práctico en escenarios concretos. Su objetivo es facilitar la comprensión de los procesos de acción y el conocimiento holístico de la realidad, Gallardo (1991). El carácter abierto y cambiante de este tipo de diseño investigativo, así como su finalidad, requieren que se establezcan pautas flexibles en la realización del informe de investigación.





En este sentido, Hernández Sampieri et ál (1996) ofrecen una serie de sugerencias de acuerdo con las cuestiones que se debe resalta en un informe de investigación, tales como: metodología, naturaleza de los escenarios e informantes, diseño de investigación...

En la revisión que efectúan estos autores demuestran que los informes de carácter investigativo y sobre todo los de tipo cualitativo coinciden en las técnicas de recogida y análisis de datos, aunque en organización y estructuración variarán según el contexto de intervención, la relación investigador-investigado y la forma en la que surge el problema. A lo largo del tiempo, la investigación cualitativa, sigue siendo diversa y flexible en redacción y organización. Esta naturaleza de flexibilidad en el diseño resulta de carácter imprescindible para el investigador y para la redacción de informes, aunque sea evidente la necesidad o carencia de propuestas de informes que sirvan de guía para distintas situaciones y contextos. Existe la necesidad de aportar pautas metodológicas para la realización del informe de la investigación cualitativa que permitan la mejor asimilación y estudio de los informes.

LOS INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

MUESTREO Y SUS DIVERSOS CRITERIOS

En relación con la selección de la población para un trabajo investigativo, se puede tener dos tipos de muestras:

- **MUESTRAS PROBABILÍSTICAS.** Es cuando todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser elegidos. En este caso, se establecerá el tamaño de la muestra y la forma de seleccionarla, que por lo usual es una selección por rifa, utilizando tablas de números al azar, bajo el empleo de fórmulas.
- **MUESTRAS NO PROBABILÍSTICAS.** Es cuando la selección se da por causas o intereses del investigador. En este caso, se propone un procedimiento de selección informal y que podría ser arbitrario. Se podría proceder a través de la formación de grupos con voluntarios, bajo criterio del especialista, dado los objetivos del estudio.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN

Para recolectar información en una investigación se cuentan con diferentes técnicas e instrumentos. Se debe hacer la salvedad de que el empleo de estos dependerá del enfoque seleccionado, según sea cuantitativo o cualitativo.



EN EL ENFOQUE CUANTITATIVO

LA OBSERVACIÓN Y EL EXPERIMENTO. En el enfoque cuantitativo esta observación no se da simplemente con las capacidades visuales del ser humano, sino que se requerirá de otros instrumentos electrónicos para agudizarla, tal como los microscopios, los cuales permitan registrar los fenómenos con una gran precisión. En el caso del estudio del cerebro, se requerirán dispositivos tecnológicos como el electroencefalógrafo, para evidenciar lo que está sucediendo en el interior del cerebro, ya que mide las ondas cerebrales a partir de estímulos emocionales.

En razón de lo anterior, se requiere una observación cuidadosa. Para que esta sea así, se deben seguir ciertos aspectos como los siguientes:

- A. El modo en que se lleva a cabo debe ser sistemático, es decir, se debe detallar qué se observa, cómo se hace y cuándo se observa.
- B. La participación del observador se puede dar de diferentes tipos: natural, cuando es un mero espectador de fenómeno sin intervenir en los hechos; estructurada, cuando el observador interviene para buscar clarificar datos; y el experimento de campo, en el que se da aún una mayor estructuración. Adicional a estos tipos, se tiene la observación participante, donde el observador es parte de la situación observada.

Según Barrantes, hay cinco medidas que se pueden registrar cuando se observa:

- **OCURRENCIA.** Aparece el fenómeno o no en el período de observación.
- **FRECUENCIA.** Número de veces que aparece un mismo fenómeno.
- **LATENCIA.** Período que ocurre entre la aparición de un estímulo y la reacción ante dicho estímulo.
- **DURACIÓN.** Tiempo en el que se manifiesta el fenómeno.
- **INTENSIDAD.** Es la fuerza con que el fenómeno aparece. (2000, p. 180)

En relación con lo anterior, esta observación es aplicable a la experimentación de las ciencias básicas, tipo de investigación a la que responde el enfoque cuantitativo, ya que se puede dirigir sistemáticamente las condiciones de observación de los fenómenos. Como se verá más adelante, el tipo de observación en el enfoque cualitativo variará, tal y como sucede en las investigaciones de las ciencias sociales.

Los instrumentos para registrar la observación científica son la hoja de cotejo, las escalas y las encuestas, que se describen a continuación.

A. LA HOJA DE COTEJO

Es una matriz donde aparecen en una columna los aspectos a observar y en otra columna la escala de calificación, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Aspectos observados	CALIFICACIÓN				
	EXC	MB	B	R	M
Movimiento de los dedos					
Movimiento de los ojos					



B. LAS ESCALAS

Son formas en que se miden las actitudes, en los sentidos de positivo o negativo. A continuación se muestran ejemplos de famosas escalas que se han empleado:

- **LIKERT.** Propuesta por Rensis Likert en los años treinta, en la que contiene ítems en manera de afirmaciones, ante las cuales el sujeto debe responder. Entre las afirmaciones están: muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo, muy en desacuerdo. A cada una de estas afirmaciones se le asigna un valor numérico.
- **ESCALOGRAMA DE GUTTMAN.** La creó Guttman, en la que se emplean afirmaciones similares a las de Likert, pero se puede elegir entre dos de las afirmaciones, ya sea, sí-no o de acuerdo-en desacuerdo.

Ejemplo:

Sujeto	AFIRMACIONES						Puntuación
	A		B		C		
	sí (1)	no (0)	sí (1)	no (0)	sí (1)	no (0)	
1	X		X		X		3
2		X	X		X		2
3		X		X	X		1

Tomado de: <http://www.slideshare.net/JoanFernandoChipia/escala-de-guttman-y-diseos-experimentales-de-salomon-y-factorial-4022394>

LAS ENCUESTAS

Las encuestas se dividen en dos tipos:

CUESTIONARIO. Está conformado por una serie de preguntas escritas, estas son resueltas por las personas, sin intervención del entrevistador. Puede tener preguntas cerradas que pueden ser: sí o no, u opciones como: de acuerdo, en des-

acuerdo, muy de acuerdo, en total desacuerdo. También pueden tener preguntas abiertas, que permiten que las personas respondan ampliamente y no se limitan las respuestas con opciones cerradas.

LAS PREGUNTAS CERRADAS SON MÁS FÁCILES DE CODIFICAR Y SE REQUIERE MENOR ESFUERZO PARA RESPONDERLAS, PERO SON MÁS DIFÍCILES DE CONFECCIONAR POR EL INVESTIGADOR.

Las preguntas abiertas son útiles cuando no se

tiene mucha información sobre las potenciales respuestas, pero son más difíciles de tabular los múltiples datos y su aplicación requiere de mayor tiempo.

Consta de tres partes:

- **INTRODUCCIÓN:** donde se explica el objetivo del cuestionario.
- **INSTRUCCIONES:** son dadas para el desarrollo de todo el cuestionario.
- **EL CUERPO** o las preguntas.



ENTREVISTA. Es una conversación entre el entrevistador y el entrevistado. Hay dos tipos básicos de entrevistas:

- **GUIADA**, estructurada o dirigida: en esta hay preguntas definidas previamente que el entrevistador debe seguir.
- **NO ESTRUCTURADA, NO DIRIGIDA:** deja a iniciativa del entrevistador elaborar las preguntas. Genera una pregunta inicial y, luego, dependiendo de la interacción con el entrevistado, se van generando otras preguntas.

Dentro de esta técnica es importante la actitud que tome el entrevistador, aunque este debe ser neutro y no influir en las opiniones del entrevistado, pero debe mostrar amabilidad para contar con la participación del entrevistado. La entrevista tiene tres momentos importantes:

- **EL RAPPORT:** es la creación del ambiente de confianza; incluye el saludo.
- **LA CIMA:** es la parte clave donde se obtendrá la información más delicada.
- **EL CIERRE:** anuncia la terminación de la entrevista.



EN EL ENFOQUE CUALITATIVO

LA OBSERVACIÓN. Se debe orientar por un propósito al igual que en el enfoque cuantitativo. Sin embargo, en el enfoque cualitativo, en la observación se da un acercamiento perceptivo.

En el enfoque cualitativo resulta relevante considerar los siguientes aspectos tales como:

- Definir el fenómeno a observar para poder prestarle atención.
- El contexto del fenómeno resulta importante, es decir, las condiciones culturales, sociales, históricas en las que se ubica el fenómeno.
- Fijar los momentos de registro de información: horas exactas o intervalos breves cuando se determina un período de observación. Por ejemplo, de 20 minutos o intervalos específicos que se determinan cuando se produce la aparición del fenómeno.

Para este tipo de observación se pueden emplear hojas de cotejo también para decir si ciertas características se dan o no, pero no se puede cuantificar el grado o magnitud de las mismas.

LA ENTREVISTA. Al igual que en el método cuantitativo, se puede emplear una estructurada dirigida, o una no dirigida.

EL CUESTIONARIO. Aunque es preferido en el enfoque cuantitativo, también se puede emplear en los estudios cualitativos cuando se trabaja con grupos numerosos y se requiere recolectar información en corto tiempo. Las preguntas deben ser sencillas para evitar dificultades de interpretación.



EL ANÁLISIS DOCUMENTAL

Para el análisis de la información obtenida se debe tomar en cuenta:

- Leer cada dato con atención, saber dónde ubicarlo y bajo cuál título se debe poner.
- Se debe hilar la relación entre los datos y buscar un lenguaje uniformado para expresarlos.
- La estadística es un recurso para ingresar datos y brindar un análisis claro.
- El procesamiento de los datos se puede realizar en forma manual o por medios electrónicos, lo cual dependerá del tamaño de la población estudiada, del número de instrumentos utilizados para la obtención de la información, así como del número de ítems o preguntas.
- Se debe dedicar un capítulo completo de la investigación a la explicación de los resultados obtenidos.

Barrantes recomienda seguir la siguiente estructura para ordenar los datos obtenidos (2000, p. 145):

OBJETIVO ▶ **VARIABLE** ▶ **CONCLUSIÓN** ▶ **RECOMENDACIÓN**

Lo anterior constituye un tratamiento general de los diversos aspectos a ser considerados al analizar la relación entre los datos, con base en los planteamientos iniciales de la investigación.



Gallardo (1991) propone que el informe de tipo cualitativo, contempla dos dimensiones: la fundamental y la metodológica, conjuntamente articuladas e integradas en el informe según la siguiente organización:

1. Introducción	<p><i>Descripción del contexto de investigación.</i></p> <p><i>Panorámica general del tema que expone el propósito del informe y partes que lo forman.</i></p>
2. Bases teórico/prácticas de la investigación	<p><i>Descripción de intereses, expectativas e influencias del investigador(es).</i></p> <p><i>Definir el problema o cuestiones de la investigación justificando su enfoque.</i></p> <p><i>Formación y experiencia de los investigadores.</i></p>
3. Contexto de investigación	<p><i>Naturaleza y localización de escenarios.</i></p> <p><i>Conocimiento previo del escenario a trabajar.</i></p> <p><i>Identificación y selección de informantes.</i></p>
4. Proceso de investigación	<p><i>Descripción y justificación de métodos.</i></p> <p><i>Rol del investigador y su relación con los informantes.</i></p> <p><i>Evolución del problema.</i></p> <p><i>Especificación de los instrumentos y técnicas de recogidas de datos.</i></p> <p><i>Explicación del proceso de análisis.</i></p> <p><i>Procedimiento por el cual se informa sobre los alcances de la Investigación.</i></p>
5. Conclusiones de la investigación	<p><i>Presentación de resultados.</i></p> <p><i>Descripción de fuentes principales.</i></p> <p><i>Visión prospectiva del trabajo de investigación (p.183)</i></p>

Figura 2. Organización de la investigación cualitativa

Nota: Elaboración propia. Fuente: Gallardo, (1991). Elementos de investigación académica.





En la redacción de un informe de investigación cualitativa, se debe tener en cuenta algunos aspectos de narrativa que facilitan la comprensión de los procesos descritos. Autores como Hernández Sampieri et ál (1996) ofrecen consejos útiles para la realización de un informe de carácter cualitativo:

- 1** | *Hacer uso en la medida de lo posible del lenguaje empleado por los participantes en la descripción de los fenómenos que se están estudiando.*
- 2** | *Redactar detalladamente, sin omitir nada por obvio que pareciera.*
- 3** | *Diferenciar, en la elaboración del informe, los hechos de las interpretaciones que el investigador de los hechos por los informantes.*
- 4** | *Las interpretaciones hechas por el investigador deben quedar claramente diferenciadas de la interpretación de los participantes.*
- 5** | *Adaptar el lenguaje y el estilo al tipo de público al que va dirigido el informe. (p.210)*

Tabla 3. Consejos para la realización del informe cualitativo

Nota: Elaboración propia. Fuente: Baptista, Lucio. P. Fernández, Collado. C. y Hernández, Sampieri. R. (1996).



El último tipo de informe a tratar en este escrito es el **informe de investigación -acción**. Este tipo de informes, indica Gallardo (1991), se da en las investigaciones críticas, donde el informe cubre distintas finalidades y ámbitos; asimismo, comparte con las demás metodologías la misión de dar a conocer a la comunidad científica las teorías halladas (p.184). Además de este aspecto, dan a conocer al conjunto en forma sencilla los resultados obtenidos, con el fin de entender mejor la situación real e iniciar las acciones documentales. Una tercera finalidad es ofrecer a otros grupos información sobre sus acciones y resultados, con el objetivo de proporcionar experiencias y vivencias que ayuden a mejorar futuros procesos de transformación. El informe en la investigación crítica será un recurso insustituible a lo largo de todo el proceso de investigación para facilitar la comunicación dentro del grupo, hacer correr la información y democratizar el proceso investigativo.

Para la elaboración de informes de investigación de carácter críticos varían tanto en su contenido como en sus fases. Gallardo (1991) propone que en el informe se recojan de forma completa las distintas fases del proceso investigativo reflejando en forma de ciclo el planificar, el actuar, el observar y el evaluar. En esta forma el informe adquiere un ritmo cíclico y no lineal. El tiempo, los desarrollos, las evoluciones y los cambios constituirán elementos básicos en la exposición.

Se puede considerar que el informe contemplará una perspectiva temporal como una parte esencial para la comprensión del propio proceso de investigación. Para efectos de conocer y comprender el proceso que lleva este tipo de investigaciones, se proporciona el siguiente esquema de la Figura 3, en este se resume toda la organización de este tipo de informe que es a la vez dado como una propuesta.





1. Introducción	<i>Descripción de aspectos importantes</i>
2. Análisis del contexto	<i>Descripción del contexto Constitución del grupo de trabajo Identificación y descripción del tema a investiga</i>
3. Fase de planificación	<i>Descubrimiento del problema Planificación de estrategias</i>
4. Proceso de desarrollo	<i>Organización del trabajo Puesta en marcha Recolección de datos</i>
5. Reflexión y evaluación	<i>Análisis Interpretación Exlicación</i>
6. Conclusiones	<i>Reflexión acerca de los efectos de las acciones prácticas y profesionales de la investigación.</i>
7. Redacción y comunicación de resultados	<i>Es de suma importancia, en el se establecen nuevas propuestas de acción.</i>
8. Informe de investigación	<i>Puede terminar con un nuevo planteamiento de problemas o con un plan de acción.</i>
9. Bibliografía	<i>Son las aportaciones exactas de estudios realizados y que aportaron al trabajo investigativo.</i>
10. Anexos	<i>Incorporar materiales que puedan ilustrar al lector aspectos importantes de la investigación.</i>
11. Recomendaciones	<i>Orientaciones teóricas y críticas que ayuden a procesos posteriores.(p. 186)</i>

Figura 3. Resumen de la organización del informe crítico.

Nota: Elaboración propia. Fuente: Gallardo, (1991). Elementos de investigación académica



Se agrega un esquema con el objetivo de esclarecer al lector, el ciclo que se da en el apartado del informe de investigación, que a la vez, es mostrado en la Figura 3 titulada “Resumen de la organización del informe crítico”, punto número 10. Este esquema es un aporte de Gallardo (1991: 185)

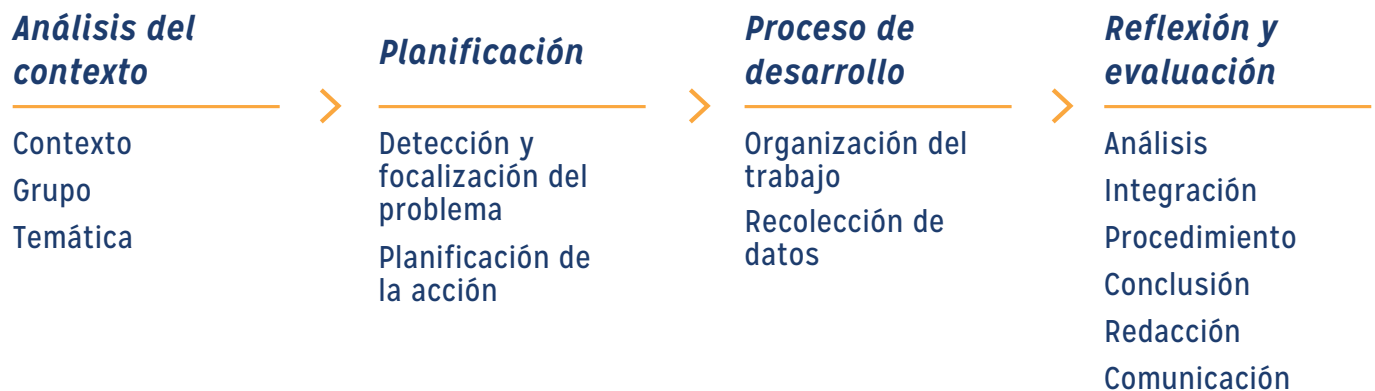


Figura 4. Esquema síntesis del informe de investigación crítica

Nota: Elaboración propia. Fuente: Gallardo, (1991). Elementos de investigación académica.



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Baptista Lucio, P. Fernández Collado, C. y Hernández Sampieri, R. (1996). *Metodología de la investigación*. (1.ª edición). México: Editorial McGraw- Hill Interamericana, S.A

Gallardo H. (1991). *Elementos de investigación académica*. (1.ª edición). San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Barrantes, R. (2011). *Investigación: Un Camino Al Conocimiento Enfoque Cuantitativo*

Y Cualitativo. 19ª reimpresión. Editorial Universidad Estatal a Distancia (EUNED), San José, Costa Rica. ISBN: 9968-31-030-1



