San Marcos

MIEMBRO DE LA RED ILUMNO

REDACCIÓN DEL PROBLEMA Y SUB PROBLEMAS DE ESTUDIO

REDACCIÓN DEL PROBLEMA Y SUB-PROBLEMAS DE ESTUDIO

Se tiene un problema o se encuentra ante un problema, básicamente, cuando se enfrenta una situación que incluye la posibilidad de una o varias alternativas. (Gallardo, 1991: p.83) Un ejemplo puede ser una madre, que al ver a su hijo cansado y con sed, le ofrece una bebida, diciendo: "Tengo jugo de naranja o de sandía". Sin embargo, enseguida, ella recuerda que más tarde puede llegar su segundo hijo y, que tal vez, desee beber algo. Por lo tanto, ella rectifica ante su primer hijo el ofrecimiento hecho, diciéndole "solo puedes tomar de uno, el otro es para tu hermano". En sentido general y, siguiendo con el mismo ejemplo, se puede afirmar que esta situación enfrenta un problema: decidir qué hacer ante la sensación de sed y escoger alguna de las alternativas que se le presentan. Por ejemplo ante esta proposición de la madre el hijo podría:

– Sentirse molesto, y decir que no tiene sed

– No decir nada y, en cambio, salir a comprar refrescos

– Tomar agua

– Elegir entre uno de los dos refrescos que ofrece la madre

– Optar por el de sandía

– Escoger por el de naranja

– Indicar a la madre que beberá los dos y de inmediatoirá al supermercado por más refrescos fríos.

Por lo tanto se está, ***ante un problema*** cuando hay que ***elegir o rechazar alternativas*** (tener una o más opciones), tanto si se trata de hechos o situaciones prácticas o eventos teóricos o de conocimiento conceptual; en estos últimos, la escogencia se produce entre las opciones de producir mayores y mejores conocimientos y verdades o mantener el desconocimiento y el error.

¿QUÉ ES PLANTEAR EL PROBLEMA Y SUB-PROBLEMA DE ESTUDIO EN UNA INVESTIGACIÓN?

Una vez concebida la idea de investigación y el investigador ha profundizado en el tema en cuestión, por medio de bibliografías, entrevistas, consultas y fuentes diversas, se encuentra en condiciones de plantear el problema y sub problema de investigación. En realidad plantear, no es sino afinar y estructurar con más formalidad la idea de investigación, (Hernández Sampieri et ál, 1996: p. 112). El paso de la idea de investigación al planteamiento del problema puede ser en ocasiones inmediato, casi automático, o bien llevarse una considerable cantidad de tiempo; esto va a depender de:

– Que tan familiarizado esté el investigador con el tema a tratar,

– lLa complejidad misma de la idea,

– La existencia de estudios previos,

– El empeño del investigador y

– Las habilidades personales del investigador.

La selección de un tema, una idea investigativa, no coloca inmediatamente al investigador en una posición que le permita o facilite comenzar a considerar la información y el tipo de esta que deberá recolectar, por medio de cuáles métodos y cómo utilizará los datos que obtendrá de su investigación. Antes va a requerir formular un problema y sub problema en términos concretos y explícitos de manera que sean susceptibles a ser investigados por un determinado procedimiento.

UN PROBLEMA Y SUB PROBLEMA CORRECTAMENTE PLANTEADOS ESTÁN PARCIALMENTE RESUELTOS, A MAYOR EXACTITUD LE CORRESPONDERÁN MÁS POSIBILIDADES DE OBTENER UNA SOLUCIÓN SATISFACTORIA.

Como señala Gallardo (1991), un problema y sub problema correctamente planteados están parcialmente resueltos, a mayor exactitud le corresponderán más posibilidades de obtener una solución satisfactoria. El investigador debe ser capaz de no solo conceptuar el problema y sub-problema, sino también, de verbalizarlos de forma clara, precisa y accesible. En muchas ocasiones se da que el investigador sabe a la perfección lo que desea hacer pero se le resulta imposible comunicárselo a los demás y es necesario que realice un esfuerzo superior por traducir sus pensamientos a términos que sean comprensibles, pues en la actualidad, la mayoría de las investigaciones, requieren la colaboración de muchas otras personas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Baptista, Lucio. P, Fernández, Collado. C. y Hernández, Sampieri. R. (1996). *Metodo logía de la investigación*. México. (1. ª edición) Editorial McGraw- Hill Interamericana, S.A

Danhke, G. L. (1989). *Investigación y comunicación*. México. (1. ª edición) Editorial McGraw- Hill Interamericana, S.A

Gallardo, Helio. (1991). *Elementos de investigación académica*. San José, Costa Rica. (1. ª edición). Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Labovitz, S., y Hagedorn, R. (1976). *Introduction to social research*. México. (2. ª edición) Editorial McGraw- Hill Interamericana, S.A