



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA



San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

Con el objetivo de responder a todas aquellas preguntas de investigación que se van planeando y de someter a prueba toda hipótesis formulada durante este proceso, se selecciona un diseño específico de investigación. Estos diseños de investigación de los cuales se habla pueden darse de dos formas, los de carácter experimental y los no experimentales. Para ampliar esta idea y concepto se debe iniciar por saber:

¿QUÉ ES, EN SÍ, UN DISEÑO DE INVESTIGACIÓN?

Una vez que el investigador define el tipo de estudio que realizará y establece la(s) hipótesis de investigación o los lineamientos para la investigación, esto en caso de no contar con una hipótesis, deberá buscar la manera más práctica y concreta para responder a las preguntas de investigación. Esto implica el desarrollo de un "diseño", se refiere según Gallardo (1991) a un plan estratégico concebido para responder a las preguntas de investigación. (p.9). El diseño señala al investigador lo que deberá hacer para alcanzar sus objetivos de estudio, responder toda interrogante planteada y analizar la certeza de la (s) hipótesis formuladas en un contexto en particular.





Por ejemplo, si una de las preguntas formuladas en una investigación simple y cotidiana era: ¿Le gustaré a Jenni: por qué sí y por qué no? Y la hipótesis con la que cuenta el investigador es: "Yo le resulto atractivo a Jenni, porque así me lo ha hecho saber. El diseño sería el plan o la estrategia para confirmar si es o no certero que, el investigador, le resulta atractivo a Jenni. Entre el plan que se diseñe se incluirán las actividades que se efectuarán para encontrar la respuesta a la pregunta de investigación.

En este caso puntual, podrían ser: "Mañana él buscará a Jenni después de la clase de teoría, se acercará a ella, le dirá que luce muy linda y la invitará a tomar un café. Una vez en la cafetería la tomará de la mano, si ella no retira su mano de la suya, le dirá que si quiere salir a cenar el próximo fin de semana y si acepta, en el lugar donde cenen le dirá que ella le resulta atractiva y le preguntará si él le resulta también atractivo a ella". Es claro que este investigador pudo seleccionar cualquier otra estrategia como: salir a bailar o al cine en lugar de la cena, también él pudo haber hablado con varias amigas de Jenni que fueran amigas de él y preguntarles si él le resulta atractivo a esta joven. Es ahí donde se llega a una conclusión básica, en el estudio del comportamiento humano se dispone de distintas clases de diseños o estrategias para poder investigar y se debe elegir un diseño entre las alternativas existentes.



Si el diseño del que se habla está bien concebido, el producto último de un estudio investigativo, tendrá resultados mayores así como más posibilidades de ser válido (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 1996: p. 108). Y debe tenerse presente que no es lo mismo seleccionar un tipo de diseño que otro, dado que, cada uno contará con sus características propias. Para seguir teniendo como base el ejemplo que se trabajó anteriormente, no es lo mismo que se le pregunte directamente a Jenni si le resulta o no atractivo el joven en cuestión a que este le pregunte a sus amigas, o que en lugar de preguntarle verbalmente, el investigador, prefiera analizar la conducta no verbal de la joven, (cómo lo mira, qué reacciones tiene si se le acerca mucho o la abraza, entre otras). Como tampoco sería igual que le haga preguntas en frete de otras personas, que si le pregunta estando solos. La precisión de la información obtenida puede variar en función del diseño o estrategia elegida.

¿CÓMO RELACIONAR LA IDEA DE ESTUDIO?

En los últimos años se ha podido constatar un notable incremento en el uso de estudios de caso en diversos campos de las ciencias sociales, tales como la Antropología, la Psicología, la Economía, la Sociología o la Pedagogía. Cada vez, es más notable, como se mencionó, el aumento de los estudios de casos, pero, en proporción a ello, aún son escasos los trabajos investigativos en los que se ocupan de sistematizar las características, propiedades y exigencias propias del método de investigación. De hecho, apenas existen algunos libros dirigidos a proporcionar al investigador la información necesaria sobre el estudio de casos investigativos.



SE DEBE RELACIONAR LA IDEA DE ESTUDIO CON ASPECTOS COMO NECESIDADES, INTERESES, AFINIDAD E IMPORTANCIA, A NIVEL DE METODOLOGÍA INVESTIGATIVA.

También, se han venido realizando con el pasar del tiempo, aportes significativos a este método de investigación y a cómo se debe relacionar la idea de estudio con aspectos como necesidades, intereses, afinidad e importancia, a nivel de metodología investigativa.

Según Hernández Sampieri et ál. (1996), en todos los trabajos investigativos que se realizan, es posible adentrarse en los fundamentos teóricos y metodológicos a seguir en dichos estudios de casos y encontrar algunos ejemplos. (p. 75). También es posible encontrar referencias metodológicas en estudios temáticos que ayudan al investigador a relacionar todos aquellos componentes necesarios para una exitosa investigación, sea esta de carácter educativo o tenga otro énfasis. Si bien la mayoría de los investigadores que realizan estudios de caso no se detienen a establecer pautas metodológicas, estas son de mucha importancia y deberían, ponerlas en práctica y darles la importancia que requieren.

Toda la investigación y difusión precedente sobre estudios de caso indican que no se está ante un método nuevo de investigación. Sin embargo, el mismo no ha perdido interés, ni vigencia, todo lo contrario, en ciencias sociales cada vez se hacen más estudios de caso, pero, por qué se elige el estudio de caso como método para investigar.

Es a partir de la literatura sobre la metodología de estudio de caso y de la propia participación de las personas en varios trabajos, en los cuales se emplea este método de investigación que se trata de responder a preguntas como la siguiente que es señalada por Gallardo (1991):

1. ¿QUÉ CARACTERIZA A UN ESTUDIO DE CASO?

El estudio de caso destaca entre los diseños de tipo cualitativo. Es muchas veces confundido con los de investigación-acción y los estudios etnográficos (Hernández Sampieri et ál. 1996: p.123). En algunas disciplinas de administración, método de investigación más utilizado es el cualitativo. Dado el incremento que ha experimentado la realización de estudios de caso en investigación se cree de mucha conveniencia plantear su delimitación, pues no siempre se discrimina bien lo que es.





En este trabajo se hace referencia al estudio de caso como metodología de investigación, no como instrumento de análisis o de diagnóstico previo a la intervención educativa (Gallardo, 1991) ni como herramienta didáctica al servicio del aprendizaje activo (Danke, 1989). Se trata de una metodología vinculada a la sociología clásica y este vínculo se ha establecido gracias a aportes de autores como Spencer, Weber o Merton y que tiene su punto de vista compartido en este tema, (Hernández Sampieri et ál, 1996). El estudio de caso es un concepto que abarca varias concepciones sobre la investigación. De hecho, es un término que sirve para abarcar toda una amplia familia de métodos de investigación cuya característica básica es la indagación.

Desde el diseño hasta la presentación de sus resultados, el método de casos está estrechamente vinculado con la teoría. Los casos de investigación son de suma importancia, porque permiten el estudio de la causalidad y la reflejan en una teoría. Según Gallardo (1991):

“

Todo buen diseño incorpora una teoría, que sirve como plano general de la investigación, de la búsqueda de datos y de su interpretación. A medida que el caso se desarrolla, emerge una teoría más madura, que se va cristalizando (aunque no necesariamente con perfección) hasta que el caso concluye (p.10).

”





San Marcos

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

Para algunos autores la potencialidad de un estudio de caso, radica en su capacidad para generar premisas hipotéticas y orientar la toma de decisiones. Así, para Labovitz, S., y Hagedorn, R. (1976), el estudio de casos "debe considerarse como una estrategia encaminada a la toma de decisiones. Su verdadero poder radica en su capacidad para generar hipótesis y descubrimientos, en centrar su interés en un individuo, evento o institución, y en su flexibilidad y aplicabilidad a situaciones naturales" (p.124).



Teniendo en cuenta los aportes que diferentes autores brindan y a partir también de toda experiencia investigadora con la que se cuente, se puede destacar un conjunto de características básicas de los estudios de casos, que, en su conjunto, les diferencia de otros métodos de investigación, según (Hernández Sampieri et ál. (1996) estas características son:

- 1** *Realizan una descripción contextualizada del objeto de estudio.*
- 2** *Son estudios holísticos.*
- 3** *Reflejan la peculiaridad y la particularidad de cada realidad a través de una descripción fiel del fenómeno investigado.*
- 4** *Son heurísticos.*
- 5** *Su enfoque no es hipotético.*
- 6** *Se centra en las relaciones y las interacciones y, por lo tanto, exige la participación del investigador en el devenir del caso.*
- 7** *Estudian fenómenos contemporáneos analizando un aspecto de interés de los mismos, exigiendo al investigador una permanencia en el campo prolongada.*
- 8** *Se dan procesos de negociación entre el investigador y los participantes de forma permanente.*
- 9** *Los estudios de caso incorporan múltiples fuentes de datos y el análisis de los mismos se ha de realizar de modo global e interrelacionado.*
- 10** *El razonamiento es inductivo.*

Tabla #1. Características básicas de los estudios de casos

Nota: elaboración propia. Fuente: Baptista, Lucio. P. Fernández, Collado. C. & Hernández, Sampieri. R. (1996). Metodología de la investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Baptista, Lucio. P. Fernández, Collado. C. y Hernández, Sampieri. R. (1996). *Metodología de la investigación*. México. (1.ª edición) Editorial McGraw- Hill Interamericana, S.A

Danhke, G. L. (1989). *Investigación y comunicación*. México. (1.ª edición) Editorial McGraw- Hill Interamericana, S.A

Gallardo, Helio. (1991). *Elementos de investigación académica*. San José, Costa Rica. (1.ª edición). Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Labovitz, S., y Hagedorn, R. (1976). *Introduction to social research*. México. (2.ª edición) Editorial McGraw- Hill Interamericana, S.A

